

Determinación de la viabilidad de proyectos turísticos mediante el método cualitativo por puntos

Determination of the feasibility of tourism projects through the targeted quality method

MARTELO GÓMEZ, Raúl J. [1](#); MARTELO BALLESTEROS, Zamir A. [2](#) y VILLABONA GÓMEZ, Natividad [3](#)

Recibido: 26/07/2019 • Aprobado: 22/10/2019 • Publicado 28/10/2019

Contenido

[1. Introducción](#)

[2. Metodología](#)

[3. Resultados](#)

[4. Conclusiones](#)

[Referencias bibliográficas](#)

RESUMEN:

El objetivo de este proyecto fue determinar la viabilidad de proyectos turísticos mediante la aplicación del Método cualitativo por puntos. La investigación fue de tipo mixta porque se manejaron datos cualitativos y cuantitativos. Como resultado, se obtuvo que el proyecto con viabilidad fue "Tras las huellas de Gabriel García Márquez" debido a que permite dar a conocer vivencias que tuvo el célebre escritor en la ciudad de Cartagena mediante visitas a lugares reconocidos, con alto potencial turístico y buena seguridad.

Palabras clave: Turismo, desarrollo sostenible, turismo sostenible, evaluación de proyectos

ABSTRACT:

The objective of this project was to determine the viability of tourism projects through the application of the qualitative method by points. The research was of mixed type because qualitative and quantitative data were manipulated. As a result, it was obtained that the project with viability was "In the footsteps of Gabriel García Márquez" because it allows us to share experiences that the famous writer had in the city of Cartagena through visits to recognized places, with high tourist potential and good security.

Keywords: Tourism, sustainable development, sustainable development, project evaluation

1. Introducción

El turismo es una actividad en la cual una persona se traslada desde su lugar de residencia hacia una localización diferente, con el fin de obtener nuevas experiencias y satisfacer el ocio (Martínez, 2017). De esta forma, existen dos interesados en el proceso, el residente y el turista, los cuales interactúan mutuamente con el fin de lograr vivencias agradables y un conocimiento sobre la cultura de la zona visitada (Ming, Long, Wall, & Jin, 2014) en cuanto a factores como las costumbres, la música y comida. Considerando lo anterior, el turismo se ha transformado en un área dinámica del sector industrial, el cual evoluciona conforme a las exigencias de un mercado donde los turistas se

convierten en los principales consumidores (Stainton, 2018).

Esta industria es apoyada a nivel mundial por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como mecanismo de disminución de pobreza debido a que se ha transformado en una base para la producción de divisas a nivel mundial (Truong & Hall, 2013). Con la implementación de actividades turísticas, se ha contribuido al desarrollo de la economía en diferentes países porque se pueden implementar en múltiples campos en los cuales se vinculan parte de los sectores público y privado, con el fin de generar productos y servicios que benefician a los turistas (Morillo, Rosales, & Cadenas, 2014). En este sentido, la materia turística ha logrado incrementar la calidad de vida en diferentes sectores mediante la generación de nuevos empleos (Coll-Hurtado, 2016) y el mejoramiento de indicadores económicos como el Producto Interno Bruto (Kekut, 2014). Esto demuestra la importancia de la aplicación de proyectos turísticos a través de los cuales se pueden obtener beneficios económicos y satisfacer necesidades turísticas.

Sin embargo, aunque la inversión en este tipo de proyectos se considera un medio para impulsar el desarrollo económico a nivel nacional, generalmente el enfoque de esta actividad se basa en la obtención de utilidades y no en los efectos que pueda generar en la sociedad y el medio ambiente (Rodríguez, Castellanos & Aguilar, 2014), como la inflación, aumento de crimen e incremento en los precios de la vivienda (Moscardo & Murphy, 2014) y la contaminación del entorno (Tsai, Wu, Wall, & Chuan, 2016). En este sentido, es necesario determinar la viabilidad del proyecto a realizar, y considerar diferentes parámetros que puedan afectar el desarrollo del proyecto y posibles impactos que puedan ocasionarse, con el fin de tener seguridad de la inversión que se pretende realizar.

Una alternativa para determinar la viabilidad de un proyecto turístico es implementar el Método Cualitativo por Puntos, el cual permite establecer diferentes criterios de relevancia en el área, a través de los cuales se pueden calificar proyectos y proporcionar fundamentos sobre los cuales se pueda decidir la implementación de los mismos (Baca, 2010). Con la aplicación de esta técnica se facilita la determinación de la viabilidad de proyectos turísticos debido a que el investigador tiene la libertad para definir parámetros que deben tenerse en cuenta al implementar proyectos turísticos y asignar pesos de acuerdo a su relevancia, con lo cual se puede realizar el proceso con mayor precisión. Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de esta investigación es determinar la viabilidad de proyectos turísticos mediante la aplicación del Método Cualitativo por Puntos.

2. Metodología

Esta investigación fue de tipo mixta debido a que se trabaja con datos de tipo cualitativo y cuantitativo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). De esta forma, se aplicó un diseño de tipo DEXPLoS porque se obtienen datos cualitativos y para procesarlos a través de mecanismos numéricos como promedios y porcentajes y determinar resultados con mayor precisión.

2.1. Población y muestra

La población estuvo conformada por actores que intervienen en el turismo en el departamento de Bolívar los cuales son empresas turísticas y hoteleras, personal experto en canales de distribución, autoridades nacionales y locales, la comunidad y sector académico. Considerando lo anterior, se aplicó una muestra por conveniencia, donde se realizó una selección directa de 4 expertos en el área, teniendo en cuenta la disponibilidad de tiempo y la ubicación (Beins & McCarthy, 2012).

2.2. Técnicas de recolección de información

Se aplicó la técnica revisión bibliográfica con el fin acceder a libros, revistas, artículos y cualquier otro documento válido disponible en la web a través del cual se pueda recolectar datos relacionados con la temática tratada en esta investigación.

2.3. Análisis de los datos

Se elaboraron tablas en las cuales se tabularon los datos con el fin de facilitar la lectura y comprensión de los mismos. Asimismo, se utilizó el Método Cualitativo por Puntos donde se aplicaron procedimientos estadísticos como promedios y porcentajes para obtener resultados concluyentes. Además, se implementó un baremo (Tabla 1) como mecanismo para calificar la viabilidad de proyectos turísticos con base en diferentes criterios establecidos.

Tabla 1
Baremo para valorar la viabilidad
de posibles proyectos turísticos

Categoría	Valoración
Muy Alto	5
Alto	4
Medio	3
Bajo	2
Muy Bajo	1

Fuente: Autores

Adicionalmente, se implementó otro baremo conformado por rangos numéricos y categorías las cuales permiten la interpretación de los promedios resultantes de la aplicación del Método Cualitativo por Puntos, como se observa en la Tabla 2.

Tabla 2
Baremo para la interpretación
de promedios

Categoría	Rango
Viable	3,33 - 5
Poco Viable	1,67 - 3,32
No Viable	0 - 1,66

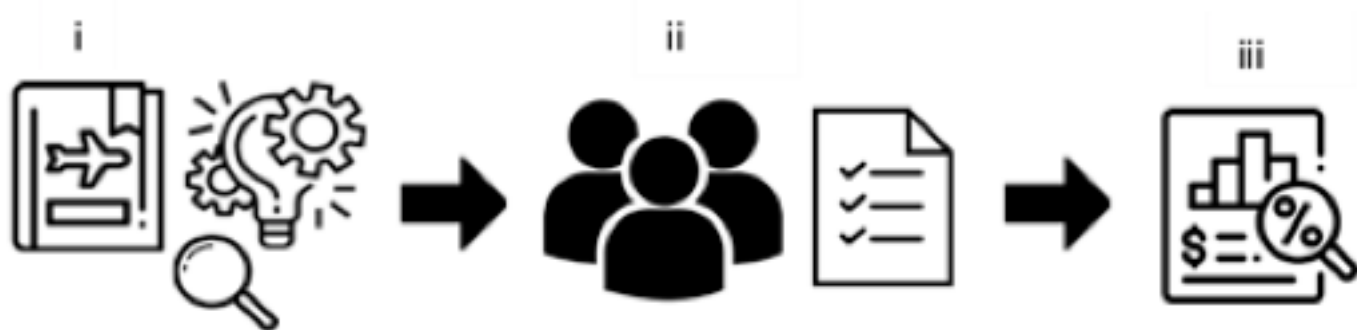
Fuente: Autores

Esto permitió expresar de forma adecuada la percepción de los expertos y desarrollar una base para llevar a cabo el procedimiento.

2.3. Modelo Conceptual

Se elaboró un modelo conceptual para la realización de esta investigación conformado por las etapas: i) Identificación de posibles proyectos turísticos, ii) Determinación de criterios de evaluación de proyectos turísticos, y iii) Determinación de la viabilidad de proyectos turísticos, como se aprecia en la Figura 1.

Figura 1
Modelo conceptual para determinar
la viabilidad de proyectos turísticos



Fuente: Autores

Donde:

i) Identificación de posibles proyectos turísticos: Se consultó, sobre los posibles proyectos que pueden aplicarse en diferentes sectores del departamento de Bolívar, con el fin de suplir necesidades turísticas, como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3
Posibles proyectos turísticos

Posible Proyecto	
1	Turismo comunitario en la Boquilla
2	Creación de hoteles en San Basilio
3	Recorrer la otra cara de Cartagena
4	Gastronomía en el mercado de Bazurto
5	Recorrido de lugares en Cartagena de indias donde estuvo Gabriel García Márquez
6	Paseo por el canal del dique
7	Recorrido de compra de artesanías en San Jacinto

Fuente: Autores

Donde el primer proyecto, busca Implementar el Turismo Comunitario como factor de desarrollo social y económico en el corregimiento de la Boquilla Bolívar; el segundo, tiene el objetivo de construir hoteles en Palenque para que los turistas puedan pernoctar; el tercero, busca que los turistas puedan conocer los barrios que se encuentran distantes del sector amurallado donde vive la clase popular, mediante un recorrido; el cuarto, busca dar a conocer los distintos platos típicos de Cartagena en un lugar popular como es el mercado de Bazurto; el quinto, consiste en un recorrido conformado por visitas a distintos lugares donde estuvo Gabriel García Márquez en Cartagena, y donde tuvieron lugar dos novelas escritas por él; el siguiente, busca que los turistas puedan disfrutar de paseos en canoas por el canal guiado por expertos baquianos, quienes les enseñarán a abrir una atarraya; y el último, busca que los turistas tengan la oportunidad de comprar productos de esta región como son hamacas, sombreros, mochilas, en San Jacinto. Teniendo en cuenta lo anterior, se obtuvo que hay preferencias por la oferta de servicios turísticos como hospedaje, recorridos y gastronomía.

ii) Determinación de criterios de evaluación de proyectos turísticos: En esta etapa se aplicó juicio de expertos donde se contó con la ayuda de 5 representantes de los actores indicados en la población, los cuales debatieron sobre los criterios que deben tenerse en cuenta para realizar una evaluación precisa de la viabilidad de la aplicación de los

proyectos turísticos en la ciudad de Cartagena. De esta forma, se logró un conceso respecto al tema, como se observa en la Tabla 2.

Tabla 4
Criterios definidos para determinar la viabilidad de proyectos turísticos

Criterios	Pesos
Lugar	25%
Acceso	15%
Seguridad	20%
Impacto ambiental	15%
Potencial turístico	10%
Costos	10%
Utilidad	5%

Fuente: Autores

Además, los expertos asignaron diferentes pesos a los criterios conforme a la importancia que representan para determinar la viabilidad del proyecto turístico.

3. Resultados

3.1. Etapa iii) Determinación de la viabilidad de proyectos turísticos

En esta etapa se contó con la ayuda 4 expertos, quienes aportaron de forma anónima calificaciones numéricas a los posibles proyectos turísticos en cuestión. Lo anterior, permitió determinar diferentes resultados por experto y proyecto, con lo cual se pudo determinar la viabilidad de los proyectos como se aprecia en la Tabla 5.

Tabla 5
Determinación de la viabilidad de posibles proyectos turísticos

Proyecto	Expertos	Criterios							Resultado	Prom.
		Lugar	Acceso	Seguridad	Impacto ambiental	Costo	Utilidad	Potencial Turístico		
		25%	15%	20%	15%	10%	5%	10%		
Turismo comunitario en la boquilla	1	3	3	3	3	2	3	2	2,8	3,13
	2	3	3	2	4	3	4	4	3,1	
	3	4	4	4	3	3	4	4	3,75	
	4	3	4	2	3	2	3	3	2,85	

Creación de hoteles en San Basilio de Palenque	1	5	3	3	4	2	4	3	3,6	3,26
	2	4	3	3	3	3	4	4	3,4	
	3	3	3	3	3	4	4	4	3,25	
	4	3	3	2	3	2	3	4	2,8	
Recorrer la otra cara de Cartagena	1	3	3	3	2	4	4	4	3,1	2,60
	2	2	3	2	3	4	3	3	2,65	
	3	3	3	2	3	3	3	2	2,7	
	4	1	2	2	2	4	2	2	1,95	
Gastronomía en el mercado de Bazurto	1	1	4	2	2	4	4	2	2,35	2,71
	2	2	4	2	3	4	4	3	2,85	
	3	3	4	3	2	3	3	3	3	
	4	2	4	2	2	4	3	3	2,65	
Tras las huellas de Gabriel García Márquez	1	4	3	4	3	4	4	4	3,7	3,68
	2	4	4	4	4	2	4	3	3,7	
	3	4	4	4	3	2	4	4	3,65	
	4	4	4	4	3	2	4	4	3,65	
Paseo por el canal del dique	1	4	4	4	3	3	4	4	3,75	3,61
	2	4	3	3	4	3	3	4	3,5	
	3	3	4	4	3	4	3	3	3,45	
	4	4	4	3	5	2	4	4	3,75	
Recorrido de compra de artesanías en San Jacinto	1	4	4	3	4	3	5	4	3,75	3,59
	2	3	4	3	4	4	3	3	3,4	
	3	4	4	4	3	3	4	4	3,75	
	4	4	4	2	3	4	4	4	3,45	

Fuente: Autores

Lo anterior, permitió determinar que los proyectos Tras las huellas de Gabriel García Márquez, Paseo por el Canal del Dique y Recorrido de compra de artesanías en San Jacinto se clasificaron en la categoría Viable debido a que obtuvieron resultados

promedio de 3,68, 3,61 y 3,59. La mayoría de estos, se enfocan en la realización de paseos y visitas a lugares o atractivos turísticos reconocidos, los cuales cuentan con facilidad de acceso y alto potencial turístico que incentiva el interés por parte de los turistas. A pesar de requerir altas inversiones en algunos casos, es posible obtener altos beneficios en cuanto a utilidades se refiere por lo cual resulta atractiva su aplicación. Esto se complementa con Stylidis, Biran, Sit, & Szivas (2014) donde se expresa que existen posibilidades altas de incrementar el apoyo a la industria turística en caso que los beneficios obtenidos por la prestación del servicio turístico superen los impactos negativos generados en el proceso.

Además, cuentan con niveles de impacto que no afectan de forma negativa al medio ambiente, y en algunos proyectos se generan beneficios ambientales porque se necesita adecuar el entorno mediante el aprovechamiento de las propiedades estéticas y saludables de la naturaleza para contribuir al logro de experiencias agradables por parte de los turistas. Esto, se complementa con Wise (2016) quien plantea que el funcionamiento del turismo está sujeto a recursos, uno de ellos es la naturaleza, por lo cual esta industria busca promover el cuidado del medio ambiente y el aprovechamiento del entorno natural en el proceso.

Por otra parte, se identificó que los proyectos Turismo comunitario en la Boquilla, Creación de hoteles en San Basilio de Palenque, Recorrer la otra cara de Cartagena y Gastronomía en mercado de Bazarro, se ubicaron en la categoría Poco Viable porque obtuvieron resultados promedio poco favorables de 3,13, 3,26, 2,60 y 2,71. Los expertos consideraron que estos proyectos no cumplían con diferentes requerimientos necesarios para obtener una viabilidad adecuada, debido a que en algunos proyectos existe poco potencial turístico, se necesita de la realización de altas inversiones, existe poca accesibilidad y la seguridad no es la adecuada.

4. Conclusiones

De acuerdo con lo obtenido en los resultados, se concluye:

- A) El Método Cualitativo por Puntos representa un método eficaz para determinar la viabilidad de diferentes proyectos turísticos porque se tienen en cuenta criterios relacionados con el tema para la realización del proceso como el potencial turístico y la seguridad, lo cual permite obtener resultados precisos.
 - B) Esta técnica permite que el proceso para determinar la viabilidad de proyectos turísticos se realice de forma objetiva debido a que se tienen en cuenta los puntos de vista de diferentes expertos en el área quienes asignan calificaciones a los proyectos de forma anónima.
 - C) El proyecto turístico con mayor viabilidad fue Tras la huella de Gabriel García Márquez, debido a que permite dar a conocer las vivencias que tuvo el célebre escritor en la ciudad de Cartagena a través de la visita a lugares reconocidos, con alto potencial turístico y buena seguridad.
 - D) El proyecto turístico con menor viabilidad fue Recorrer la otra cara de Cartagena, porque existe poca seguridad en barrios como El Socorro y Olaya Herrera, además se deben realizar altas inversiones en seguridad y se obtienen pocas utilidades debido a la carencia de potencial turístico.
-

Referencias bibliográficas

- Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. México: Mc Graw Hill.
- Beins, B., & McCarthy, M. (2012). Research Methods and Statistics. NEw Jersey: Pearson.
- Coll-Hurtado, A. (2016). Espacio y ocio: El turismo en México. México: Instituto de Geografía.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Education.
- Kekut, E. (2014). Turismo: Herramienta Social. Buenos Aires: Dunken.

Martínez, P. (2017). El principio de responsabilidad en el contexto del cambio climático global, como marco ético deliberativo para el turismo. *Pasos*, 15(1), 273-284.

Ming, M., Long, Y., Wall, G., & Jin, M. (2014). Tourist-community interactions in ethnic tourism: Tuva villages, Kanas Scenic Area, China. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1-26. doi: 10.1080/14766825.2014.976228

Morillo, M., Rosales, M., & Cadenas, E. (2014). Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo. *Actualidad Contable Faces*, 29(17), 87-107.

Moscardo, G., & Murphy, L. (2014). There Is No Such Thing as Sustainable Tourism: Re-Conceptualizing Tourism as a Tool for Sustainability. *Sustainability*, 6, 2538-2561.

Rodríguez-Gomes, H., Castellanos-Pallerols, G., & Aguilar-Calzada, B. (2014). EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD AMBIENTAL DE LAS INVERSIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. *Ciencia en su PC(3)*, 13-28.

Stainton, H. (2018). TEFL tourism: the tourist who teaches. *TOURISM GEOGRAPHIES*, 20(1), 127-143.

Stylidis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism Management*, 45, 260-274.

Truong, D., & Hall, M. (2013). SocialMarketingandTourism: What Is the Evidence? *Social Marketing Quarterly*, 19(2), 110-135.

Tsai, C.-H., Wu, T.-C., Wall, G., & Chuan, S. (2016). Perceptions of tourism impacts and community resilience to natural disasters. *Tourism Geographies*, 18(2), 152-173.

Wise, N. (2016). Outlining triple bottom line contexts in urban tourism regeneration. *Cities*, 53, 30-34.

1. Facultad de Ingeniería, Grupo de Investigación INGESINFO. Universidad de Cartagena. Ingeniero de Sistemas, MSc. en Informática. rmartelog1@unicartagena.edu.co

2. Facultad de Ingeniería, Grupo de Investigación INGESINFO. Universidad de Cartagena. Ingeniero de Sistemas, zmartelob@unicartagena.edu.co

3. Facultad de Ciencias Económicas, Grupo de Investigación GADIE. Universidad de Cartagena. Ingeniera Industrial, MSc. en Ingeniería Industrial. nvillabonag@unicartagena.edu.co

Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015
Vol. 40 (Nº 37) Año 2019

[\[Índice\]](#)

[En caso de encontrar algún error en este website favor enviar email a [webmaster](#)]