

Indicadores competitivos del café verde (*coffea arabica* L.) mexicano, 2000-2021

Mexican green coffee's (*coffea arabica* L.) competitiveness indicators, 2000-2021

BONALES-VALENCIA, Joel¹
NAVARRO-CHÁVEZ, José C. L.²

Resumen

El artículo describe los indicadores de competitividad de la industria del café verde mexicano en el mercado internacional 2000-2021. Se investigaron los indicadores de apertura exportadora, de penetración de importaciones, balanza comercial relativa y transabilidad, basadas en mediciones de producción, exportaciones e importaciones mexicanas; con el objetivo de determinar los indicadores estratégicos que pronostiquen las exportaciones. Los resultados indican que México tiene capacidad para competir en los mercados internacionales del café, además de solventar su consumo interno.

Palabras clave: café verde, indicadores, competitividad, mercado internacional

Abstract

The article describes the competitiveness indicators of the Mexican green coffee industry in the international market 2000-2021. Investigated the indicators of export openness, import penetration, relative trade balance and transability, based on measurements of Mexican production, exports and imports; with the aim of identifying strategic indicators that forecast exports. The results indicate that Mexico has the capacity to compete in international coffee markets, in addition to paying for its domestic consumption.

Key words: green coffee, indicators, competitiveness, international market

1. Introducción

El café es un cultivo de clima tropical producido en países en desarrollo y es una actividad estratégica central, ya que permite la integración de cadenas productivas, la creación de divisas y empleos, el mantenimiento de pequeños agricultores y grupos indígenas y la prestación de servicios ambientales a la sociedad.

El café es una bebida que se obtiene de los granos de café tostado y molido (plantas de café); y muy estimulante gracias al contenido de cafeína. El café verde, son granos de café sin tostar del fruto de la planta de *Coffea arabica*.

¹ Doctor-Profesor Investigador. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México. joel.bonales@umich.mx

² Doctor-Profesor Investigador. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México. jose.navarro@umich.mx

El mercado internacional del café opera bajo el concepto de calidad comercial y sus características son determinadas por los productores y tostadores de café, dependiendo de la disponibilidad y precio de los granos de café y de los tipos de café verde, materia prima para la elaboración de sus mezclas. En cambio, el mercado de café verde a nivel nacional (México) opera sobre la base del concepto tecnológico de calidad que subyace a la reputación de Colombia en el exterior de producir calidad uniforme y natural.

Las diferencias observadas son difíciles de explicar y se relacionan con las características organolépticas de la bebida, y es en este ámbito donde los países productores deben trabajar para lograr un conocimiento científico sobre la calidad del café y utilizarlo racionalmente en el futuro. Los factores agronómicos que pueden afectar la calidad de la semilla producida por las plantas incluyen: clima, suelo, nutrientes minerales y fertilizantes, cultivo, plagas y enfermedades, y aquellas causadas por la fisiología de la planta.

El café verde se clasifica y califica para la exportación y sus precios internacionales son fijados mensualmente por la Organización Internacional del Café (OIC). Los principales países exportadores de este grano son: Brasil, Vietnam y Colombia. Estados Unidos, Japón y la Unión Europea se encuentran entre los mayores importadores de café del mundo.

El café es uno de los principales *commodities* en el mercado mundial ya que más del 80% de la producción se dedica al comercio internacional. La demanda de este producto está fuertemente concentrada por los distribuidores de café más grandes del mundo, lo que requiere ciertos estándares de calidad y entregas regulares.

El café mexicano ha ido perdiendo participación en los principales mercados extranjeros, sus exportaciones y competitividad han disminuido desde el año 2000. De igual forma, de 2000 a 2003 (de los 20 países donde México vende café) los volúmenes han disminuido en 17 de ellos. Por lo que, es necesario estudiar el problema real que enfrenta la industria cafetera mexicana y, con base en los resultados obtenidos, identificar estrategias para asegurar la competitividad de la industria en el mercado (Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria [CEDRSSA], 2018).

La industria del café en México representa una importante actividad agrícola, no solo por el valor de su producto, sino también porque es una importante fuente de divisas y por los beneficios que aporta este cultivo de alta importancia ecológica, porque el 99% de los cafetales generan más de 3 millones de empleos, el 70% de los cuales son ocupados por productores y familias de comunidades indígenas cafetaleras (Figueroa & Olguin, 2018).

Las condiciones agronómicas en las que se cultiva el café contribuyen a su calidad. En este sentido, en México, el 35% de la superficie cafetalera se cultiva en altitudes superiores a los 900 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar). El 43.5% se encuentra a una altura de 600 a 900 m.s.n.m., y tiene potencial para producir café limpio de la más alta calidad para la exportación. El 21.5% de la superficie cultivada restante se encuentra a una altitud menor a 600 m.s.n.m., donde se produce café de mala calidad (AMECAFÉ, 2012).

La producción nacional se concentra en el período de diciembre a marzo, la superficie ha disminuido en los últimos años, pasando de 741,410 hectáreas en 2010 a 641,478 hectáreas en 2017, ocasionado por diversos factores, entre ellos, la agricultura que crea el ambiente necesario para el crecimiento de plagas que dañan este cultivo. Otro factor importante es el económico, ya que las fluctuaciones de los precios en el mercado hacen que los caficultores reduzcan su producción debido a que la inversión en mano de obra es mayor que las ganancias obtenidas por la venta de su producto (CEDRSSA, 2018).

En México la caficultura es muy importante por la cantidad de caficultores involucrados. En el 2017 había 500,000 caficultores registrados a nivel nacional. Alrededor de 3 millones de mexicanos dependen del café y actualmente, esta planta se encuentra sembrada en 484 comunas del país; 74 de las cuales producen el 70% de la producción nacional (CEDRSSA 2018).

Considerando la importancia económica y social del cultivo de café en nuestro país y el mundo, es responsabilidad de los productores organizados, dependencias gubernamentales federales, estatales y

municipales, investigadores e instituciones, fabricantes de equipo y desarrollo tecnológico, así como empresas del sector privado, a redoblar la búsqueda de mejores mercados nacionales e internacionales y de mejores tecnologías que contribuya al desarrollo del sector.

El desplome de los precios del grano ha ocasionado que algunos productores nacionales han tenido que abandonar sus cultivos ante la disyuntiva de vender por debajo del costo de producción.

Con base en lo anterior el planteamiento del problema es: ¿Cuáles son los indicadores de competitividad que presenta la industria del café verde mexicano en el mercado internacional durante el período 2000-2021?

Esta investigación tiene como objetivo describir los indicadores de competitividad que presenta la industria del café verde mexicano en el mercado internacional durante el período 2000-2021.

1.1. El contexto del café verde

El café es uno de los principales productos agrícolas de importancia en el comercio mundial. En el mercado internacional existen cuatro tipos de café dependiendo del tipo de grano. En orden descendente de calidad y precio, ellos son: granos de café arábica suaves lavados colombianos, producidos principalmente en Colombia; otros granos Arábica suaves, siendo los principales productores México y América Central; café arábica brasileños naturales, sin lavar de Brasil y otros países de América del Sur; y fuerte, producido en África, Asia y algunos países de América del Sur (CEDRSSA 2018).

Dentro de los principales productores de café verde se encuentran: Brasil, con una producción promedio (2000-2021) de 2,682,388 toneladas, le sigue Vietnam con 1,225,980 y Colombia con 686,472 toneladas (véase cuadro 1).

Cuadro 1
Principales países productores de café verde

Año	1 Brasil	2 Viet Nam	3 Indonesia	4 Colombia	5 Etiopía	11 México
2000	1,903,562	802,500	554,574	637,140	229,980	338,170
2001	1,819,569	840,600	569,234	656,160	157,155	302,996
2002	2,610,524	699,500	682,019	696,840	160,000	313,027
2003	1,987,074	793,700	663,571	694,080	126,188	310,861
2004	2,465,710	913,800	647,385	674,400	156,170	312,413
2005	2,140,169	831,000	640,365	667,140	171,631	294,364
2006	2,573,368	985,300	682,158	724,740	241,482	279,635
2007	2,249,011	1,251,000	676,475	757,080	273,400	268,565
2008	2,796,927	1,055,811	698,016	688,680	260,239	260,442
2009	2,440,056	1,057,540	682,591	468,720	265,469	264,472
2010	2,907,265	1,105,700	684,076	535,380	370,569	245,271
2011	2,700,540	1,276,506	638,600	468,540	376,823	237,056
2012	3,037,534	1,260,463	691,163	462,000	275,530	246,121
2013	2,964,538	1,326,688	675,800	653,160	392,006	231,596
2014	2,804,070	1,406,469	643,900	728,400	419,980	214,667
2015	2,647,504	1,452,999	639,412	827,750	457,014	188,934
2016	3,024,466	1,460,800	639,305	818,243	469,091	151,714
2017	2,684,508	1,542,398	717,962	851,640	449,230	153,777
2018	3,552,729	1,616,307	756,051	813,420	494,574	158,308
2019	3,009,402	1,683,971	760,963	885,120	482,561	165,712
2020	3,700,231	1,763,476	773,409	833,400	584,790	175,555
2021	2,993,780	1,845,033	765,415	560,340	456,000	174,341
Media	2,682,388	1,225,980	676,475	686,472	330,449	240,364
TMCA%	2.08	3.86	1.48	-0.58	3.16	-2.97

Fuente: Elaboración propia con base en FAOSTAT *Database Results*, tons., 2023

México se ubicó en la posición 11 con una producción promedio de 240,364 toneladas por año, lo que representa el 3.5% de la oferta mundial de café verde. No obstante, durante el período tuvo una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) negativa de -2.97%. A diferencia de los principales competidores que tuvieron resultados positivos en su TMCA (cuadro 1). A nivel mundial, 3 de cada 100 toneladas de café es mexicano y comercializa café verde en 42 países.

Cuadro 2
Principales países exportadores de café verde

Año	1 Brasil	2 Viet Nam	3 Colombia	4 Honduras	5 Indonesia	14 México
2000	967,042	733,900	508,399	167,000	337,599	280,059
2001	1,252,217	931,198	559,988	146,090	249,202	162,145
2002	1,551,410	718,575	578,846	162,710	322,758	146,397
2003	1,369,159	749,200	578,149	147,855	321,180	126,151
2004	1,410,801	869,832	574,935	177,031	339,880	116,626
2005	1,352,097	892,000	616,380	145,456	443,366	86,992
2006	1,475,716	981,000	600,724	171,644	411,721	124,331
2007	1,488,255	1,232,100	637,421	206,766	320,600	134,748
2008	1,566,921	1,060,884	602,879	199,364	468,019	109,423
2009	1,639,392	1,168,000	457,728	198,513	510,189	128,746
2010	1,791,064	1,217,868	410,493	215,314	432,781	102,601
2011	1,791,207	1,256,400	433,646	252,928	346,092	112,452
2012	1,503,713	1,705,033	396,365	317,247	447,064	160,771
2013	1,699,147	1,306,503	543,685	254,201	532,157	140,090
2014	1,986,506	1,643,243	619,108	241,943	382,774	102,447
2015	2,005,034	1,280,202	713,060	285,228	499,651	91,998
2016	1,823,886	1,700,998	734,689	309,924	412,528	79,916
2017	1,647,811	1,459,345	712,542	430,743	448,905	112,988
2018	1,827,000	1,613,486	712,696	429,741	277,475	113,354
2019	2,230,872	1,409,810	753,366	411,806	326,263	96,734
2020	2,372,633	1,231,314	694,928	363,400	375,670	100,767
2021	2,282,846	1,218,370	687,866	387,661	380,348	95,048
Media	1,683,397	1,199,057	596,722	255,571	390,283	123,854
TMCA %	3.98	2.33	1.38	3.90	0.54	-4.79

Fuente: Elaboración propia con base en FAOSTAT *Database Results*, tons., 2023

México se situó en el lugar 14 en las exportaciones de café verde, con un promedio de 123,854 toneladas y una TMCA de -4.79 % (ver cuadro 2).

Cuadro 3
Principales países importadores de café verde

Año	1 EUA	2 Alemania	3 Italia	4 Japón	5 Bélgica	37 México
2000	1,297,508	809,151	357,445	382,230	146,153	5,067
2001	1,157,565	834,717	369,039	381,745	138,002	17,708
2002	1,163,052	858,242	368,318	400,771	183,368	9,624
2003	1,219,731	872,482	389,835	377,647	185,947	14,002

2004	1,239,080	959,041	395,217	400,977	193,524	9,023
2005	1,213,634	900,809	408,741	413,264	196,409	277
2006	1,276,191	1,001,228	424,345	422,696	221,769	698
2007	1,312,902	1,022,126	451,873	389,818	193,430	1,007
2008	1,311,217	1,054,681	456,604	387,538	362,681	43
2009	1,255,598	1,052,694	456,987	390,938	313,524	379
2010	1,280,298	1,090,006	469,482	410,530	312,088	8,735
2011	1,376,620	1,105,436	473,431	416,805	302,332	11,635
2012	1,371,338	1,141,145	497,261	379,982	292,599	5,895
2013	1,423,815	1,116,376	505,675	457,087	285,794	8,153
2014	1,457,102	1,129,648	534,509	409,372	256,176	31,114
2015	1,462,570	1,077,757	533,179	435,261	287,383	48,027
2016	1,518,126	1,140,989	580,274	435,140	288,740	65,669
2017	1,531,321	1,098,833	569,916	406,330	276,473	31,232
2018	1,493,440	1,124,983	606,995	401,144	281,344	22,700
2019	1,592,249	1,135,347	615,972	436,546	307,542	29,131
2020	1,427,849	1,120,426	566,783	391,611	314,423	25,193
2021	1,470,259	1,112,217	619,476	402,100	340,066	29,446
Media	1,356,885	1,034,470	484,153	405,888	258,171	17,034
TMCA %	0.44	1.49	2.12	0.11	3.54	7.56

Fuente: Elaboración propia con base en FAOSTAT *Database Results*, tons., 2023

Los principales países importadores de café verde son Estados Unidos, Europa y Japón. México ocupa el lugar 37 como importador de café verde, con un promedio de 17,034 toneladas, con una TMCA de 7.56% (cuadro 3). En este caso, con una tasa de crecimiento positiva.

2. Metodología

Para la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), la competitividad es el grado en que un país, estado o región que produce bienes y servicios de libre mercado se enfrenta a la competencia en los mercados internacionales, al mismo tiempo que aumenta los ingresos reales de sus habitantes y, como resultado, mejora la productividad de las empresas y los gobiernos (Unger, 2018).

El Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional argumentan que los países en desarrollo también deben guiarse por el concepto de una economía competitiva, es decir, competencia interna y libre comercio exterior. En este caso, la prioridad de la política económica se centra en las políticas dirigidas al sistema económico y la competencia, así como en las actividades macroeconómicas para asegurar una base estable al sistema económico y competir a través de medios monetarios y financieros. Las condiciones críticas para el éxito de esta política son la movilidad de la mano de obra y el capital, la estabilidad monetaria, el fomento de la iniciativa

privada y la capacidad de los participantes del mercado para responder positivamente a las condiciones cambiantes del entorno social, económico y tecnológico (Stiglitz, 2002).

La medición macroeconómica de la competitividad puede realizarse cuantificando las exportaciones utilizando diferentes indicadores, con la ventaja de que estos pueden ser estimados con las estadísticas de comercio reportadas por diferentes dependencias (Avendaño & Schwentesius, 2004).

Para determinar la competitividad del café verde, es primordial, que además de satisfacer la demanda interna, se dedica una parte importante a la exportación. Para los cálculos de los indicadores competitivos se utilizaron volúmenes producidos y comercializados en el periodo 200 al 2021, empleando la metodología expuesta por Schwartz et al. (2007 mediante la cual, con el objeto de determinar la competitividad de la industria, se establece como supuesto que esta industria es más competitiva cuando, además de satisfacer la demanda interna sin necesidad de recurrir a las importaciones, se destina una alta proporción de éste a las exportaciones. Para tal efecto, se utilizarán cuatro indicadores de competitividad: la apertura exportadora, penetración de las importaciones, balanza comercial relativa y transabilidad.

2.1. Apertura Exportadora (IGAE)

Este indicador da cuenta de la importancia de la exportación de los países productores en el mercado internacional, teniendo en cuenta la producción nacional que estaría relacionada con la exportación del mercado nacional. En otras palabras, su primera consideración es satisfacer las necesidades del mercado interno nacional. Esto se expresa de la siguiente manera:

$$IGAE = \frac{X_{ij}}{Q_{ij} + (M_{ij} - X_{ij})} \quad (1)$$

Donde:

X_{ij}: exportaciones del producto i del país j.

Q_{ij}: producción doméstica del producto i del país j.

M_{ij}: importaciones del producto i del país j.

Establece una cuota de mercado global o una cuota de mercado específica. No solo examina las exportaciones, sino que también identifica las tendencias exportadoras del país y su capacidad para generar ventajas a largo plazo, como lo demuestra la balanza comercial del producto (Pat *et al.*, 2016).

2.2. Penetración de las Importaciones (IGPI)

Muestra la relación entre las importaciones de un país con respecto a su consumo aparente. Mientras mayor sea el Índice, representará una mayor capacidad de compra, y por lo tanto se dice que ese país es menos competitivo, ya que no es capaz de producir lo suficiente como para abastecer su mercado interno. Se expresado por la forma aritmética:

$$IGPI = \frac{M_{ij}}{Q_{ij} + (M_{ij} - X_{ij})} \quad (2)$$

2.3 Balanza Comercial Relativa (IBCR)

El indicador se utiliza principalmente para explicar los productos de exportación. Si el resultado es positivo, el indicador informa sobre la existencia de una ventaja competitiva. Por el contrario, si el resultado es negativo, indica que el país tiende a importar el producto. Esto se expresa de la siguiente manera:

$$IBCR = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}} \quad (3)$$

2.4 Indicador de Transabilidad (IT)

En el comercio exterior se usa para realizar un avance de las ganancias o pérdidas en la capacidad de exportación de los países productores de materias primas. Se representa en forma aritmética:

$$IT = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{Q_{ij} + (M_{ij} - X_{ij})} \quad (4)$$

En este estudio se consultaron múltiples fuentes: Organización Internacional del Café (OIC), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (ONUA), Asociación Nacional de la Industria del Café (ANACAFÉ) y la *FAO Statistical Databases* (FAOSTAT).

El método es el de utilizar indicadores basados en datos de medición relacionados con la producción, exportaciones e importaciones de la industria mexicana del café verde para el periodo 2000-2021 (cuadro 4).

Cuadro 4

Producción, exportación e importación del café verde mexicano (2000-2021)

Año	Producción (Q)	Exportación (X)	Importación (M)
2000	338,170	280,059	5,067
2001	302,996	162,145	17,708
2002	313,027	146,397	9,624
2003	310,861	126,151	14,002
2004	312,413	116,626	9,023
2005	294,364	86,992	277
2006	279,635	124,331	698
2007	268,565	134,748	1,007
2008	260,442	109,423	43
2009	264,472	128,746	379
2010	245,271	102,601	8,735
2011	237,056	112,452	11,635
2012	246,121	160,771	5,895
2013	231,596	140,090	8,153
2014	214,667	102,447	31,114
2015	188,934	91,998	48,027
2016	151,714	79,916	65,669
2017	153,777	112,988	31,232

Año	Producción (Q)	Exportación (X)	Importación (M)
2018	158,308	113,354	22,700
2019	165,712	96,734	29,131
2020	175,555	100,767	25,193
2021	174,341	95,048	29,446
Media	240,364	123,854	17,034
TMCA %	-2.97	-4.79	7.56

Fuente: Elaboración propia con base en FAOSTAT *Database Results*, tons., 2023.

En el cuadro 4, se observa que en México desde el año 2000, la producción y exportación del café verde empezó a descender de forma significativa, teniendo su nivel más bajo en 2016. En el caso de las importaciones se mantuvieron de manera constante y su mayor incremento se presenta precisamente para el año 2016.

3. Resultados y discusión

En este apartado se examina el desempeño de los indicadores relacionados con la rotación, exportaciones e importaciones de café verde por tonelada, y se desarrollan indicadores competitivos que caracterizan a México como un vendedor internacional de café verde.

Las exportaciones de café verde en el periodo 2000-2021 tienen una tendencia negativa del 66%. Las importaciones en el mismo periodo aumentaron un 581%. El comercio de café verde disminuyó un 56%, la producción también disminuyó un 48% (cuadro 5). Es de destacar que, de manera particular, en los resultados tiene un impacto importante la pandemia mundial de 2020 y 2021 a causa del Covid-19.

Cuadro 5

Tasa de crecimiento de la producción, exportación e importación del café verde mexicano (2000-2021)

Actividad	2000	2005	2010	2015	2021	Δ%
Producción	338,170	294,364	245,271	188,934	174,341	-48%
Exportación	280,059	86,992	102,601	91,998	95,048	-66%
Importación	5,067	277	8,735	48,027	29,466	581%
Balanza comercial	274,992	86,715	93,866	43,971	65,602	-76%
Flujo comercial	285,126	87,269	111,336	140,025	124,494	-56%

Fuente: Elaboración propia con base en FAOSTAT *Database Results*, tons., 2023

IGAE: este indicador nos permite evaluar la importancia de las exportaciones de un producto en el mercado internacional, teniendo en cuenta la producción nacional, la correlación entre las exportaciones y el mercado interno. Se tiene en cuenta si la demanda del mercado interno puede ser satisfecha desde el principio.

Si en cada año analizado, el indicador es positivo, significa que en cada año México satisface la demanda interna de café verde, exporta sobreproducción y tiene una ventaja duradera en la producción y exportación de café.

Cuadro 6
Indicadores del café verde mexicano

Año	IGAE	IGPI	IBCR	IT
2000	4.43	0.01	0.96	4.35
2001	1.02	0.06	0.80	0.91
2002	0.83	0.03	0.88	0.78
2003	0.63	0.04	0.80	0.56
2004	0.57	0.03	0.86	0.53
2005	0.42	0.00	0.99	0.42
2006	0.80	0.00	0.99	0.79
2007	1.00	0.00	0.99	0.99
2008	0.72	0.00	1.00	0.72
2009	0.95	0.00	0.99	0.94
2010	0.68	0.03	0.84	0.62
2011	0.83	0.05	0.81	0.74
2012	1.76	0.02	0.93	1.70
2013	1.41	0.03	0.89	1.32
2014	0.71	0.13	0.53	0.50
2015	0.63	0.20	0.31	0.30
2016	0.58	0.30	0.10	0.10
2017	1.57	0.17	0.57	1.14
2018	1.68	0.13	0.67	1.34
2019	0.99	0.15	0.54	0.69
2020	1.01	0.13	0.60	0.76
2021	0.87	0.14	0.53	0.60

Fuente: Elaboración propia con base en FAOSTAT
Database Results, tons., 2023

Como puede observarse en el cuadro 6, el IGAE es mayor a cero lo que muestra que la industria del café es competitiva ya que esta industria cubre el mercado interno y la mayoría de sus productos están orientados a la exportación.

IGPI: La participación en el consumo está garantizada por las importaciones, cuanto mayor sea el valor, menos competitivo será el café. Mientras más alto es este índice, refleja mayor poder adquisitivo, por lo que se dice que el país es menos competitivo ya que no puede producir la cantidad suficiente para satisfacer su mercado interno.

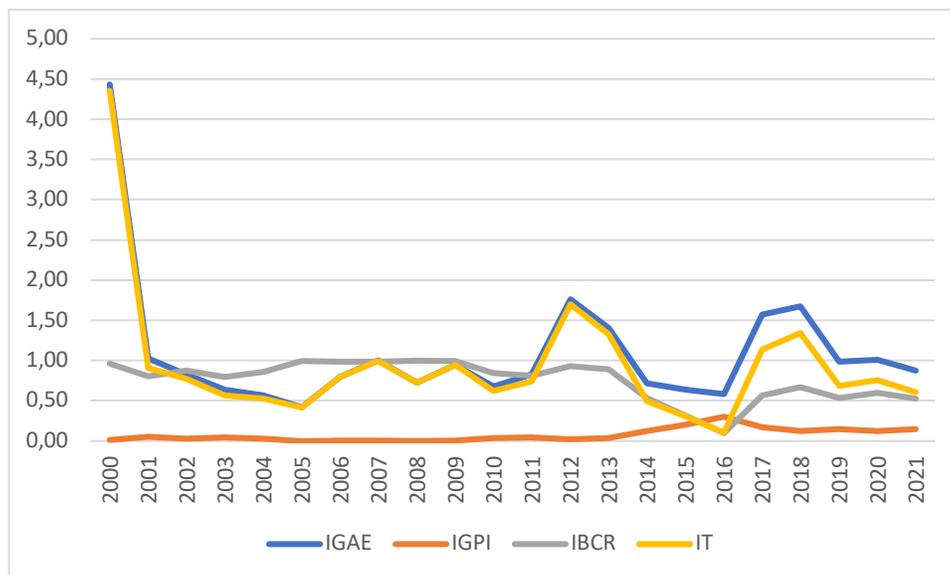
Este coeficiente representa la participación del consumo aparente atribuible a las importaciones de café, para lo cual, al igual que en los indicadores anteriores, se analizaron las series temporales de dieciséis años. Como resultado de los cálculos realizados se obtuvieron valores mayores a cero, lo que significa que la competitividad de la industria del café es regular. A medida que este índice se acerque a cero, aumentará la competitividad de la industria del café.

Entre 2000 y 2013, los valores del IGPI estuvieron más bien cercanos a cero, incluso en algunos años estuvieron en cero (2005-2009), pero a partir del año 2014, este indicador ha venido aumentando de manera importante, lo que da cuenta de la pérdida de la competitividad en este indicador (cuadro 6 y gráfico 1).

IBCR: Este índice se utiliza para identificar productos destinados principalmente a la exportación. Puede entenderse como un indicador de ventaja competitiva, si los resultados son positivos indica la presencia de ventaja competitiva. Por el contrario, si el resultado es negativo, significa que el país se está concentrando en importar el producto.

Cuando el indicador se acerca al valor de 1, el valor de las exportaciones aumenta en relación con las importaciones de café. Este fue el caso de México en toda la serie analizada, que resultó ser exportador de café. También es importante señalar que las exportaciones netas en todos los años indican una balanza comercial positiva en el mercado exterior del café para México, lo que indica que México es un competidor económico en el mercado internacional del café.

Gráfico 1
Indicadores del café verde mexicano



Fuente: Elaboración propia con base en FAOSTAT Database Results, tons., 2023

Con una balanza comercial relativa de más del 40%, se demuestra que México es un país exportador de café. Con base en los resultados obtenidos con la metodología propuesta, este indicador muestra que tiene una ventaja competitiva en las exportaciones de café ya que el valor es positivo, la Balanza Comercial Relativa en 2021 fue de 0.53 (cuadro 6).

IT: Este indicador mide la relación entre las exportaciones netas y el consumo aparente (producción interna más importaciones menos exportaciones). En comercio exterior, se utiliza para rastrear el aumento o disminución del potencial exportador del país productor.

En el cuadro 6 se observa la evolución de las capacidades del mercado, con el sector cafetalero de México teniendo una alta participación del mercado. En este caso, cuando el indicador es mayor a 0, la región se considera exportadora porque hay exceso de oferta. Así, este indicador muestra que la industria cafetera de México es competitiva en el mercado interno.

En el gráfico 1 y el cuadro 6, muestran la evolución de la comerciabilidad de la industria del café en México. Como tal, representa una capacidad cada vez más competitiva. En el análisis de la actividad de comercio exterior se utiliza el índice de posibilidad de mercado para sacar conclusiones a partir del análisis del aumento o disminución del potencial exportador del país productor del bien. De acuerdo con los resultados del estudio, México es considerado un país exportador debido a la sobre oferta durante todo el periodo analizado, siendo el

grado de apertura exportadora en 2021 de 0.87, reflejando la actividad económica y manufacturera del café como actividad competitiva del mercado.

4. Conclusiones

El mercado internacional del café opera bajo el concepto de calidad comercial y sus características son determinadas por los productores y tostadores de café, dependiendo de la disponibilidad y precio de los granos de café y de los tipos de café verde, materia prima para la elaboración de sus mezclas.

El comercio del café verde produce oportunidades de crecimiento económico para los países en donde se aprecian ventajas competitivas en elementos que aportan incremento a sus exportaciones. En cambio, el mercado de café verde de México opera con base en la calidad en el mercado exterior.

Los resultados obtenidos dieron respuesta al planteamiento del problema, en el que se dieron a conocer los indicadores de competitividad que presenta la industria del café verde mexicano en el mercado internacional durante el período 2000-2021, siendo estos: la apertura exportadora, de penetración de importaciones, balanza comercial relativa y transabilidad, basados en mediciones de producción, exportaciones e importaciones mexicanas.

La investigación muestra que la demanda interna de café verde de México se está cubriendo cada año, las exportaciones están creciendo y México tiende una ventaja duradera en la producción y exportación de café; como lo confirman los datos representativos de la balanza comercial y del IBCR.

Así mismo, el Índice de Transabilidad del café verde mexicano se mantuvo mayor que cero durante todo el período reseñado lo cual ha demostrado que la industria cafetalera de México es competitiva, tanto en el mercado interno como en el comercio internacional de este rubro. Dado que los resultados anteriores y con base en indicadores previamente calculados muestran que la industria del café en México es competitiva, como se ve en la serie de estudio (2000-2021). México ha insistido en mantenerse y promoverse en un entorno competitivo a través de la dinámica del comercio internacional.

Finalmente, considerando la importancia económica y social del cultivo de café en México, es responsabilidad de los productores organizados, dependencias gubernamentales federales, estatales y municipales, investigadores e instituciones, fabricantes de equipo y desarrollo tecnológico, así como empresas del sector privado, a redoblar la búsqueda de mejores mercados nacionales e internacionales y de mejores tecnologías que contribuya al desarrollo del sector.

Referencias bibliográficas

Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (AMECAFÉ). (2012). Plan Integral de Promoción del Café de México. Disponible en: <http://amecafe.org.mx/backup/pcm2012.pdf>

Avendaño, B. & Schwentesius, R. (2004). Factores de competitividad en la producción y exportación de hortalizas: el caso del valle de Mexicali, B.C., México. Problemas del desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, 140(36), 165–192.

Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA) (2018), El Café en México, Diagnóstico y Perspectiva, Cámara de Diputados LXIII Legislatura, Palacio Legislativo de San Lázaro, México.

FAOSTAT (2023), <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL>

- Figuroa Hernández J. Olgún Pérez. (2018). Origen, desarrollo y perspectivas de las cooperativas cafetaleras de Huatusco, Veracruz. *Estudios Sociales y Humanísticos*, 16 (1) 119-133. <https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.568>
- Organización Internacional del Café (OIC). (2020). Consejo Internacional del café 2020-21. [Recuperado diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.ico.org/es/Council-20-21-c.asp>
- Pat Fernández, V. G., Caamal Cauich, I., Caamal Pat, Z. H., & Ascencio, F. J. (2016). Análisis de los indicadores de competitividad de la fresa de México en el mercado mundial. *Textual (Chapingo)*. ISSN: 0185-9439. Nº 68. México, pp.45-64. <https://biblat.unam.mx/es/revista/textual-chapingo/articulo/analisis-de-los-indicadores-de-competitividad-del-cultivo-de-la-fresa-de-mexico-en-el-mercado-mundial>
- Stiglitz, J. E. (2002). La información y el cambio en el paradigma de la ciencia económica. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, (25), 95-164.
- Schwartz, M., Ibarra, K., & Adam, C. W. (2007). Indicadores de competitividad de la industria exportadora chilena de Palta (aguacate). In *Memoria publicada en las actas del VI Congreso Mundial del Aguacate*.
- Unger, K. (2018). Innovación, competitividad y rentabilidad en los sectores de la economía mexicana. *Gestión y política pública*, 27(1), 3-37.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional