

Lectura digital en los estudiantes de educación superior

Digital reading in higher education students

ZÚÑIGA Tinizaray, Fanny Soraya ¹; SILVA Maldonado, Julio Cesar ²; MICHAY Caraguay, Gloria Cecibel ³

Recibido: 16/11/2018 • Aprobado: 25/02/2019 • Publicado 25/03/2019

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

3. Resultados

4. Conclusiones

Referencias bibliográficas

RESUMEN:

La inclusión de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la vida académica, de manera formal e informal, ha modificado las estrategias de aprendizaje significativamente en el estilo de leer. La presente investigación tiene como objetivo identificar las dificultades que presentan los estudiantes de educación superior con la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de lectura y escritura haciendo énfasis en la lectura en medios digitales, con el propósito de concientizar a mejorar los hábitos de lectura en la educación superior utilizando herramientas digitales; siendo esta una tendencia que impacta cada vez con mayor fuerza en nuestro ámbito educativo. La metodología utilizada para recopilar y analizar los datos fue el estudio de caso de estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, Facultad de Educación Arte y Comunicación de la carrera de Informática Educativa, mediante una encuesta para la obtención de la información, donde resaltó la lectura digital según el contexto para los trabajos escolares y redes sociales, independientemente del formato digital y los lugares de ejecución lectora, pero con mucho énfasis en el ahorro de tiempo y la percepción de economía con respecto a la lectura con textos físicos.

Palabras clave: Educación superior, medios digitales, lectura, aprendizaje, metodología

ABSTRACT:

The inclusion of information and communication technologies (ICTs) in academic life, formally and informally, has significantly modified learning strategies in the style of reading. The objective of this research is to identify the difficulties that higher education students present with the implementation of information and communication technologies in the reading and writing processes, emphasizing reading in digital media, with the purpose of raising awareness among improve reading habits in higher education using digital tools. And this is a trend that impacts ever more forcefully in our educational environment. The methodology used to collect and analyze the data was the case study of students from the National University of Loja, Faculty of Education, Art and Communication of the Educational Computing career, through a survey to obtain information, where he stressed digital reading according to the context for the schoolwork and social networks, regardless of the digital format and places of reading, but with much emphasis on saving time and the perception of economics with respect to reading with physical texts.

Keywords: Higher education, digital media, reading, learning, methodology

1. Introducción

La lectura digital objeto de esta investigación, parte del hecho de conocer que los estudiantes

de educación superior mantienen un característico apego a las tecnologías que hacen un aporte significativo a la educación y con mayor frecuencia en el estudio de la carrera de informática educativa, donde se manejan con gran facilidad. La información para este estudio se recopiló utilizando la metodología de estudio de casos con estudiantes inscritos en el tercer módulo de la carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional de Loja. Este artículo se encuentra estructurado en la primera parte consta una breve descripción del ¿por qué? el interés de este tema investigativo, en una segunda parte describe el marco teórico de la herramientas y técnicas de investigación; y en la parte final se realiza el análisis de los resultados de la información adquirida, culminando con las conclusiones y discusión.

1.1. Problemas/cuestión

Las formas de leer están cambiando y esta situación ha generado gran cantidad de opiniones tanto a favor como en contra. También es evidente que a partir de la generalización de los medios digitales las personas leen menos. Actualmente, hay una representación social ampliamente difundida en los entornos educativos, y de manera especial en la educación universitaria, que ubican a la lectura y escritura como formas para promover en los estudiantes el desarrollo de sus procesos cognitivos para la comprensión de la ciencia, que posteriormente permita alcanzar la generación de otros saberes y especialmente se centra en que los estudiantes estén al nivel de comprender, interpretar, inferir y producir textos. Dichos procesos, se organizan y transmiten a través de los discursos orales y escritos, por lo que leer y escribir se convierte en herramientas principales para la formación académica de los estudiantes. Pero también cabe recalcar que la lectura no se encierra únicamente dentro del contexto educativo, sino que va más allá, en la vida diaria, siendo una práctica social, tan cotidiana como leer el periódico, un instructivo o una receta, el correo electrónico, las redes sociales, libros y revistas en formato impreso o electrónico etc.

1.2. Revisión de la literatura

1.2.1. La lectura en la era móvil

Tomando directamente investigaciones de la Unesco, estas indican que muchos países en desarrollo leen en dispositivos móviles; pero haciendo referencia a nuestro país muy pocos tienen este hábito, a comparación de países vecinos que sí cuentan con un gran nivel de lectores y los canales de distribución física están siendo optimizados mediante cables que llevan información electrónica a los rincones más alejados del planeta casi instantáneamente (UNESCO, 2015). Actualmente el mundo se enfrenta a un desafío fundamental de llevar textos e información a los millones de personas, donde el internet está contribuyendo a allanar el camino, con esto cada vez más, el papel y la tinta son sustituidos por bits y bytes.

Hoy en día, existe una potente conexión a internet lo cual le facilita a una persona el acceso a textos que sean útiles tanto en el ámbito educativo, laboral, y/o personal. Teniendo presente que en las bibliotecas físicas no se tiene esta facilidad y puede ser causante de un gran vacío de información, dificultando los esfuerzos por ampliar los conocimientos y beneficios personales. Tendiendo a convertirse en el motivo principal para que exista en nuestro país poco interés de leer. De esta forma la lectura digital se desarrolla en diferentes tipos de dispositivos con alternancias según los textos y las prestaciones que ofrecen los mismos, también la red cuenta con el uso de varias aplicaciones digitales que facilitan la búsqueda y gestión de la información, así como las diferentes estrategias de lectura.

1.2.2. De la lectura Tradicional a la Digital

Retomando un tiempo atrás el aprendizaje de leer era a través de silabarios, sonidos extraños y otros recursos que nuestros antepasados utilizaron para aprender, a medida que avanza la nueva era se continúa utilizando el papel, donde se permite subrayar, realizar anotaciones al margen, etc. Sin embargo, ahora nos encontramos ante un nuevo reto que es la introducción de la lectura digital, siendo muy discutida por los creadores de cada uno de estos medios.

Un nuevo estudio llevado a cabo en Estados Unidos por los científicos Geoff Kaufman (Universidad Carnegie Mellon) y Mary Flanagan (Dartmouth College), demuestra las diferencias entre la lecturadigital versus la lectura impresa. La principal discrepancia entre ambas es que la lectura digital limita nuestra capacidad de pensar globalmente la información. Es decir, nos

concentramos más en los detalles que en lo abstracto (Flotts et al., 2016), si bien nos damos cuenta la oferta ya es interesante, al tener acceso a internet, y contar con un dispositivo de pantallas táctiles, para poder adaptarlos a nuestros intereses, empezando por la comodidad, se convierte en una ventaja muy amplia ya que además nos permiten encontrar una infinidad de información.

El enfoque psicopedagógico de la lectura tradicional en la educación superior.

Con respecto a los problemas de aprendizaje sobre la lectura en general y tomando desde un enfoque psicopedagógico Cardinale (2006), afirma: "Los modos de lectura y escritura no son iguales en todos los ámbitos. Entre el nivel medio y la universidad hay culturas particulares y que tienen que ver con métodos y prototipos particulares de pensar y escribir" (p. 3). Tornándose esto un obstáculo en el desempeño estudiantil, dónde se exige la lectura pero no se enseña a leer dentro de cada contenido curricular.

En la universidad, se concibe que el leer y escribir compete a otros niveles de enseñanza y está sobre entendido que los estudiantes tienen bases sólidas al respecto. Este enfoque psicopedagógico se aleja, de una visión "autónoma" de la escritura y pasa a entenderla como constitutiva de los usos discursivos de cada campo del saber. Donde las investigaciones destacan las diferencias entre los modos de lectura y escritura esperados y favorecidos en la educación universitaria respecto de la secundaria (Carlino, 2007). También se han comenzado a indagar las prácticas de lectura y escritura en cada universidad a través de encuestas, esperando concordar con esta investigación.

Es pertinente fomentar el buen hábito de la lectura en la educación superior, aprovechando el sin número de recursos existentes en la actualidad. Teniendo presente que los docentes al no plantear los contenidos de la lectura literaria puede llevar a los estudiantes a inclinarse más por un análisis estricto de ciertas categorías presentes en las obras, que por la promoción de la totalidad de los procesos lectores que se activan en el estudiante al entrar en contacto con los textos (Méndez, 2006). En la práctica es procedente contextualizar los temas y contenidos de estudio, a fin de alcanzar un aprendizaje significativo, mediante la utilización de estrategias de comprensión lectora.

1.2.3. Dispositivos

La mayor parte de las personas en la actualidad, tanto los adolescentes como adultos manejan un dispositivo electrónico inteligente, los cuales, para su propósito de información, puede ayudar a eliminar la falta de lectura y mejoramiento personal.

Es muy notorio que el dispositivo móvil, ya sea este teléfono móvil, ipods, Tablets, Laptop, Web relevantes, Google books, Bubok, libros online, bibliotecas digitales y Smartphone etc., están reemplazando a los notebook y PC tradicionales, ya que dichos dispositivos permiten estar conectados bajo cualquier circunstancia y lugar. Hoy por hoy los celulares son de uso masivo, ya no solo como una herramienta de trabajo, como fueron concebidos inicialmente, sino como una extensión misma del ser humano logrando tener fácil acceso a diferentes tipos de libros, textos, y contenidos.

También cabe recalcar que los dispositivos móviles son los principales medios de acceso a internet con el aprovechamiento de la web 2.0, que despliega una nueva generación de contenidos audiovisuales, interactivos y colaborativos, logrando así mayor presencia, se pueden generar servicios, multiplataformas y programas que aprovechen y promuevan nuevos esquemas en el proceso enseñanza-aprendizaje permitiendo participación e interacción maestro-estudiantes y viceversa.

1.2.4. Formatos

Los formatos hacen referencia a todo archivo, carpeta o documento que se ha generado bajo tecnología computacional, donde (Techleo, n.d.), menciona 5 formatos más populares de e-books los mismo que son formatos esenciales que debe tener un teléfono inteligente entre ellos tenemos: ePub (Es considerado muy versátil). Pdf (formato estándar muy aceptado y difundido, los libros en PDF siempre conservan el mismo aspecto), TXT (Se caracteriza por su simpleza por lo que lo que recomiendan es convertirlo a otro formato más completo. No obstante, le permite al lector la lectura de textos electrónicos perfectamente sin inconvenientes.), Doc, word (formato propio de Microsoft Word, la edición de e-books en este formato suele ser menos profesional.) y HTML (formato propio de las páginas web y todos los

dispositivos que tengan instalado un navegador lo leen. La desventaja es que no incluyen las imágenes, vídeos, etc., en un solo archivo.). Permitiendo navegar y aprovechar un sin número de información, librándonos del uso de papel.

El soporte para el texto digital tiene varias opciones con el internet y el soporte digital porque se multiplican las posibilidades de acceso al libro como parte cultural y así poder enriquecer el conocimiento con el acceso inmediato a un documento; ya que la mayoría de universitarios cuentan con acceso a internet y con un dispositivo inteligente a su alcance que permite una lectura más accesible; todo esto está al alcance de más personas, con opción a un sin número de información que antes no se podía. Porque en definitiva, leer es más que una función visual, consistiendo en comprender e inferir un texto mediante cualquiera de nuestros sentidos para interpretarlo y enriquecernos.

1.2.5. Géneros

Los géneros literarios son diferentes grupos que clasifican según contenido y estructura a las obras literarias donde la UNESCO (2015), afirma que los lectores móviles prefieren géneros relacionados con el romance, la educación y la religión, los datos indican que están buscando activamente novelas románticas, libros de texto, cuentos, bestsellers mundiales, información de salud, orientación profesional y materiales religiosos. El mayor obstáculo para la lectura móvil no es el costo sino el contenido, y cuestiones relacionadas a la conectividad.

Haciendo referencia a los que menciona la Unesco cualquier preferencia que tenga una persona es muy importante para incrementar el nivel de lectura y sobre todo formar parte de un selecto grupo de lectores; donde un nivel elevado de excelente lectura conduce al éxito a nivel personal, profesional y otros ámbitos de la vida cotidiana. Por el contrario, quienes no leen se les dificulta adquirir hábitos de alfabetización, que puede conducir a problemas de cultivo de nuevas habilidades y dificultades que van más allá de la educación.

1.2.6. Obstáculos para la lectura móvil

La lectura por medio de dispositivos se restringe por diversos aspectos, como la UNESCO (2015), menciona entre los mayores obstáculos para la lectura móvil están: el contenido limitado, seguido muy de cerca por los problemas de conectividad y costos del tiempo al aire. Teniendo presente la restricción para el acceso de los libros digitales en un dispositivo inteligente de licencia libre son muy escasos, y los libros que llaman la atención al lector están con un precio de ventas en línea por la cual las personas no tienen recursos económicos para su compra.

La lectura digital se ha expandido a la par del internet y del uso cotidiano de los dispositivos móviles (computadoras portátiles, teléfonos móviles, tabletas y dispositivos para leer), dando paso a la hipertextualidad, al llamado "libro enriquecido" en el cual se anexan diccionarios, videos, y entrevistas con autores. Este tipo de textos y soportes demandan lectores con habilidades en el uso de la tecnología y les confiere una participación más activa, como coautores que da sentido y significación al texto. (Cordón, 2000). La lectura es un avance para la sociedad y aún más al alcance de nuestra mano gracias a los avances tecnológicos como dispositivos inteligentes que disponen la habilitación de documentos electrónicos y para el enriquecimiento del portador.

1.2.7. Obstáculos para la lectura de textos físicos

Los altos costos económicos de los libros y la poca portabilidad brindan una menor audiencia en la lectura fija, ya que la UNESCO (2015), menciona que la conveniencia es la principal razón por la que la gente lee en los dispositivos móviles en los países menos desarrollados. A las personas les gusta leer en sus teléfonos porque su dispositivo siempre está al alcance, algo que no siempre ocurre con los contenidos impresos.

Como podemos darnos cuenta el motivo principal, para que las personas lean en sus teléfonos celulares es la comodidad, debido a sus múltiples usos y formatos, ofreciendo acceso instantáneo a contenidos durante todo el día, lo mismo que da entender que en lugar de tener que llevar a todas partes muchos libros pesados, los lectores pueden tener acceso a diferentes textos en sus teléfonos celulares, dondequiera que se encuentren y durante todo el tiempo.

1.2.8. Tipos de lectura digital en la educación superior

La educación superior es la base para la buena literatura, la investigación y el estudio continuo,

donde Bustos (2000), menciona que en el mundo de los libros hay gran cantidad de cambios y uno de ellos tiene que ver con la avalancha de conocimientos que lleva a un aumento cada vez mayor de nuevos materiales de lectura que debemos leer. Esto lleva a pensar en distintos tipos de lecturas, entre las que se destacan:

Lectura por gusto

Sin presiones y obligaciones.

Conocer sobre tema de interés personal.

Redes sociales.

Despertar la imaginación.

Lectura por obligación

Las tareas escolares y materias que no existe empatía.

La que se tiene que leer, pero no son temas de interés.

La que es aburrida, pesada, leer con tedio.

Lectura para informarte u orientarte

Estar informados sobre las noticias.

Obtener información más allá de las tareas.

Temas prácticos, informativa.

Curiosidad.

Lectura para aprender

Aprender más sobre algo.

Puede gustar o no, pero es importante.

Crecimiento personal, educación e instrucción.

Como podemos ver cada uno de los tipos mencionados anteriormente la lectura constituye sin duda, la más importante adquisición de saberes. Es la comprensión de un mensaje establecido independientemente del tipo de lectura que aplique a la que esté sumergido el estudiante. Además, la lectura es uno de los procesos más importantes a seguir para llevar a cabo con éxito cualquier tipo de estudio o carrera profesional.

El encanto de los jóvenes estudiantes por las redes sociales, produce una lectura por gusto, donde cabe resaltar el enfoque de estas redes según afirman (Coloma et al., 2018): "Existen redes que centran su objetivo en la educación; y aun así, estas redes sociales educativas no son tan difundidas y conocidas por los docentes y estudiantes, quienes finalmente son los más beneficiados con el uso adecuado de las mismas" (p. 10). Pudiendo tornarse como una base primordial para ir integrando a los estudiantes a la lectura digital integral para reforzar los conocimientos significativos.

1.2.9. Metodologías la lectura digital en la educación superior

La aplicación de diversas e innovadoras tecnologías de lectura en la educación superior suponen el pilar base para mejorar y fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje. Asumiendo el concepto que deviene de los estudios de Fiallo (2004) citado en Barrios Suárez (n.d.), quien plantea que la interdisciplinariedad es un trabajo común teniendo presente la interacción de las disciplinas científicas, de sus conceptos directrices, de su metodología, de sus procedimientos, de sus datos y de la organización de la enseñanza. Encaminando a los estudiantes a despertar su interés por la lectura digital interactiva y proactiva.

Dentro de este campo también existe otra metodología que se puede aplicar, es la creación de un blog educativo; donde estas y otras herramientas mantienen una integración e interrelación entre sí, ya que se podría diseñar un Edu-Blog en el que se sube un programa de radio o Podcast (con contenidos de la asignatura), videos, vincular un póster, con una presentación en la PDI. López (2012). Desde esta perspectiva, se plantea una metodología activa, en la que el alumno desarrolla sus contenidos a partir de sus conocimientos previos, con posibilidades colaborativas, integrando metodología, técnicas, y todo tipo de recursos.

El mejor hábito para el progreso de una persona en la lectura es auto instruirse de forma

disciplinaria, para alcanzar el conocimiento empezando por el interés para investigar. Otro punto que se destaca es la creación de una plataforma digital como fomento de la lectura electrónica, donde sube contenidos de diferentes temas tanto el docente como el alumno; teniendo presente que en la educación superior se tiene la disponibilidad de internet pública para acceder a esta la plataforma y poner en práctica este ámbito.

1.3. Justificación

El acceso a internet y a dispositivos móviles se ha masificado considerablemente en la última década en la población de adolescentes. Es en este constructo donde la educación se ha visto influenciado por la tecnología, la cual ha cambiado directamente la forma de interactuar, comunicar, estudiar e investigar, es así que García (2014), manifiestan que la tecnología se ha convertido en el motor central de oportunidades, que permiten la coyuntura de innovar en educación y sobre todo la facilidad de tener acceso a información y empaparse de nuevos conocimientos. Por ende nuestro propósito se centra en determinar los hábitos de lectura de los estudiantes universitarios del tercer ciclo de la Carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional de Loja. Así mismo, se intentará aclarar los posibles factores que inciden en el desinterés por la lectura online o digital, en comparación a la lectura del libro impreso.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Identificar el hábito de lectura de los estudiantes de educación superior con referencia al uso de los nuevos formatos de lectura sus implicaciones y consecuencias.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar el contexto de literatura y las razones de lectura estudiantil por género.
 - Evaluar la percepción sobre la lectura en formato digital y los lugares de ejecución lectora.
 - Establecer el nivel de aplicación de la lectura digital en los estudiantes universitarios.
-

2. Metodología

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Para el respectivo desarrollo de la investigación se han seguido varias etapas distintas; partiendo con la revisión bibliográfica en torno a la investigación de la lectura digital en diferentes fuentes de información, y por otro lado la recogida de datos en el campo educativo, la misma que se considera el diseño no experimental descriptivo analítico y de carácter exploratorio el mismo que es propicio para realizar una aproximación a los diferentes puntos de vista relacionados al hábito de lectura digital de los estudiantes (Mcmillan & Schumacher, 2005). Logrando identificar los estilos de revisión literaria y por ende de la base de estudio de los alumnos de educación superior.

Esta investigación permite conocer los diferentes hábitos de lectura en las representaciones sociales y analizar las opiniones de los estudiantes. Para la misma se escogió como población para la presente investigación una de las almas mater de la ciudad de Loja como es la Universidad Nacional de Loja tomando en cuenta como muestra dentro del área de educación arte y la comunicación el tercer ciclo de la carrera de Informática Educativa la cual está compuesta por 17 estudiantes, 13 de género masculino y 5 de género femenino.

2.2. Instrumentos

Se consumó a través de la elaboración de un instrumento ad hoc, que permitió la recopilación de datos, con una la modalidad de preguntas con respuestas cerradas y abiertas y valorativas según la escala de Likert.

2.3. Procedimiento

El estudio se lo realizó en el mes de agosto del presente año, utilizando como instrumento para

la recogida de datos una encuesta por medio de las Tics de forma online a través de la herramienta Lime Survey. La misma que consta de preguntas efectuadas a jóvenes de rango de edad de entre 19 a 30 años, la muestra de posibles encuestados es de 17 estudiantes de posición económica media y alta.

3. Resultados

La encuesta ha sido efectuada en el tercer ciclo de informática educativa, la misma que cuenta con 17 estudiantes que se consideró como número de posibles encuestados, pero de estos respondieron 14 estudiantes entre estos tenemos los siguientes datos: 5 estudiantes de género femenino y 6 de género masculino que cuentan con un rango de edad de 18-23 mientras que 2 estudiantes de género masculino de 24-28 y un estudiante con un rango de edad de 20-32.

3.1. Razones de lectura estudiantil por género

Los datos resultantes de las "razones de lectura" de los estudiantes por género tomados de Bustos (2000), indican las mujeres leen "por gusto" en 14,28% y "para informarse y orientarse" con el 21,42%, recalcando que leer "por obligación" tiene un valor nulo, evidenciando así que la mujer actual se encuentra en constante autoformación integral para generar un cambio sustancial dentro de la sociedad.

Los hombres por su parte brindan mayor prioridad a la lectura "para informarse y orientarse" con el porcentaje más alto del 33,74% congeniando con Bustos (2000) donde afirma que el ser humano está en busca del conocimiento permanentemente. Con respecto a los valores de lectura "por gusto" y "por obligación" son el mismo, con un equivalente del 14,28%, relacionándose directamente con (Coloma et al., 2018), quienes indican que la lectura por obligación centran su objetivo en la educación y la lectura por gusto se basa mayoritariamente en las redes sociales, las cuales con contexto educativo deberían ser más difundidas y conocidas por los docentes y estudiantes.

3.2. Lugares de aplicación de la lectura digital por género.

Al determinar "los lugares de aplicación de la lectura digital", ha sido superior en los hombres obteniendo el mayor valor de "lectura en casa" con el 26,60%, seguido de la "lectura en la universidad" con 21,42% y con una cantidad mínima de 5,14%, en "lectura en el parque"; concordando ampliamente con Cardinale (2006), quien manifiesta que los modos de lectura no son iguales en todos los ámbitos, ya que en la universidad hay métodos y prototipos particulares para la ejercitación lectora.

Las mujeres al momento de seleccionar "los lugares de aplicación de lectura digital" prefieren realizarla "en casa" mostrando un porcentaje de 21,42%, con marcada diferencia respecto a la "lectura en la universidad" y el valor de la "lectura en el parque" es igual al obtenido por el género masculino. La preferencia literaria guía a los estudiantes a elegir ambientes familiares, semejándose a lo sugerido por (Méndez, 2006), ya que un ambiente agradable promueve la totalidad de los procesos lectores que activan en el estudiante al entrar en contacto con los textos.

3.3. Frecuencia de lectura digital según el contexto.

Analizando la "frecuencia de la lectura digital según el contexto", se ha clasificado de acuerdo a los diferentes motivos que conllevan a la revisión de información; donde podemos destacar que en "trabajos escolares" el porcentaje que efectúan "con frecuencia" este hábito es del 28,58%; así mismo resultó en "redes sociales" que la lectura se trabaja "casi siempre" en un 28,58%. Continuando con respecto a "enviar/recibir correo" se demuestra que el 14,28% efectúa esta actividad "a veces"; mientras que la "lectura de periódico y/o revista" también presenta la realización "con frecuencia" en un 14,28%; y finalmente tenemos "sacar información de libros/temas" y "blog/foro" con una aplicación de "a veces" alcanza una valoración del 7,14%, respectivamente.

Los datos obtenidos nos clarifican que la lectura digital implica la interdisciplinariedad como trabajo común teniendo presente la frecuencia e interacción de las disciplinas científicas, con

respecto a la revisión de la información, concordando con lo expuesto por Fiallo (2004). Fortaleciendo así los conceptos y directrices, del proceso de enseñanza-aprendizaje, con respecto a los hábitos de lectura adquiridos.

3.4. Percepción sobre la lectura en formato digital.

Al tabular "la percepción sobre la lectura en formato digital" se logró obtener el porcentaje mayor en "ahorro de tiempo" de 28,35%; seguido de la percepción de "economía" con el 22,57%; así mismo con respecto a "espacio" alcanzó un valor de 18,92%; la "disponibilidad" también obtuvo un porcentaje de 16,33%; superando a "multitareas" que alcanzó el 10,36% y a "otros" cuyo valor es el mínimo de 3,47%.

Corroborando lo manifestado por Córdón (2000), debido a que estos tipos de textos necesitan lectores con habilidades en tecnología. Donde se alcanza una participación más activa. También resulta fundamental mencionar a García (2014), porque muestra como un semillero de oportunidades y emprendimientos a la tecnología con respecto a la información. Permitiendo de esta forma la innovación en el campo educativo, mejorando notablemente la adquisición de conocimientos y aprendizajes.

3.5. Obstáculos para la lectura digital

Las limitantes y los "obstáculos para la lectura digital", se dan por "problemas de conectividad" que alcanza el mayor número con el 45,72%, continuando con el "contenido limitado" cuya valoración se mantiene en el 30%, seguido esto de "los agentes distractores" con el 15,71% y el mínimo porcentaje de 8,57% considerado en "los costos del tiempo aire". Comprobando de esta forma que se restringe en gran manera la cultura de digitalización de la lectura según lo publicado por la UNESCO (2015). Recalcando que aunque en la actualidad un gran número de personas cuentan con el servicio de dispositivos móviles inteligentes y conectados en la web, todavía no existe equidad de costos y beneficios.

4. Conclusiones

Analizar los diferentes hábitos de lectura digital en los estudiantes universitarios por medio de las distintas opiniones de los encuestados implicó observar y hacer un análisis que se concluye con lo siguiente:

El hábito de lectura que presentan los estudiantes de educación superior se analizó mediante la "frecuencia de la lectura digital según el contexto", donde se obtuvo el mayor porcentaje de lectura "con frecuencia" de 28,58%, permitiendo evidenciar lo manifestado por Fiallo (2004), que al mantener un elevado ritmo de ejercitación lectora se potencia un mejor resultado de comprensión, análisis y argumentación de los contenidos implicados. Con respecto a la menor práctica de esta rutina corresponde "a veces" con un 7,14%, contrastando totalmente con la afirmación del autor citado.

El contexto de literatura preferida y las razones de lectura estudiantil por género, se muestran en la "frecuencia de la lectura digital según el contexto", alcanzado el valor más grande en "trabajos escolares" y "redes sociales" de 28,58%; recalando que la mínima cantidad respecta en cambio de "sacar información de libros/temas" y "blog/foro" con un porcentaje del 7,14%, respectivamente. Aquí es fundamental mencionar a (Coloma et al., 2018), quienes indican que las redes sociales se deben tomar con un enfoque educativo y autodidacta tanto en estudiantes como en público en general. Logrando unificar así "las razones de lectura estudiantil" por género, donde se vislumbra que las mujeres leen "para informarse y orientarse" un 21,42%, donde leer "por obligación" tiene un valor nulo; contradictoriamente al género masculino que otorgan mayor importancia a la lectura "para informarse y orientarse" con el porcentaje más alto del 33,74% y el mínimo a los valores de lectura "por gusto" y "por obligación", con un equivalente del 14,28%; fortaleciendo la teoría de Bustos (2000), con respecto a la constante búsqueda de conocimiento que mantiene activo al ser humano, para mejorar su calidad de vida al alcanzar las metas planteadas.

La percepción del formato digital y los lugares de ejecución lectora se obtuvieron al tabular "la percepción sobre la lectura en formato digital", con el porcentaje mayor en "ahorro de tiempo" de 28,35%; seguido de la percepción de "economía" con el 22,57%; y a "otros" cuyo valor es

mínimo de 3,47%; asintiendo lo mostrado por Cordón (2000), quien asume que los formatos digitales son portables, más accesibles que las bibliotecas físicas y mayormente atractivos para los jóvenes y adolescentes. También se fundamenta este tema al determinar "los lugares de aplicación de la lectura digital", siendo superior en los hombres con un valor de "lectura en casa" del 26,60%, y con una cantidad mínima de 5,14%, en "lectura en el parque" al igual que las mujeres; ellas en cambio al momento de elegir el lugar de realizar esta actividad seleccionaron "en casa" con un porcentaje de 21,42%; ratificando a (Méndez, 2006), sobre la elección de entornos agradables y motivantes para leer, sirven de soporte psicopedagógico en la adquisición de nuevos conocimientos.

La lectura digital realmente es aplicada de forma mayoritaria por las nuevas generaciones, especialmente por los estudiantes de educación superior, determinado esto luego de haber analizado todos los datos resultantes de la investigación, manteniendo estrecha relación con Cardinale (2006), quien manifiesta que la diversidad de la lectura en la actualidad es asumida en la educación superior como un requerimiento esencial de estudio desde el enfoque psicopedagógico, adquirido previamente en el bachillerato. Sin reforzar técnicas y estrategias lectoras que inciten a fomentar el hábito de leer.

La causa de limitantes y "obstáculos para la lectura digital", se originan mayoritariamente por "problemas de conectividad" que alcanza el valor de 45,72%; y el mínimo porcentaje es de 8,57% para "los costos del tiempo aire". Evidenciando lo expuesto por la UNESCO (2015), que la inequidad con respecto a la posición socio-económica estudiantil marca la brecha digital en la formación de nuevos docentes, autodidactas y encaminados a la excelencia educativa, que utilice los medios digitales como estrategia pedagógica.

En esta investigación hace observable el hábito de la lectura digital en el contexto educativo universitario, como una invitación a explorar a profundidad los elementos constitutivos de la cultura digital contemporánea. Finalmente, este estudio llevó a reflexionar que indistintamente del hábito de lectura no debe haber un abismo infranqueable; para que la lectura siga siendo una actividad cotidiana y placentera, que aporte a la formación académica.

Se recomienda fomentar más el hábito de lectura ya que es la base del conocimiento, especialmente en la carrera de informática educativa, con la función de cultivar el desarrollo de seres humanos integrales y objetivos en vista de un futuro altamente multidisciplinario y globalizado, pero sobre todo para tener la capacidad de crear nuevos contextos que aporten en la educación del siglo XXI.

Referencias bibliográficas

- Barrios Suárez, F. (n.d.). La preparación didáctico – metodológica de los tutores de ciencia con un enfoque interdisciplinar.pdf. Retrieved February 20, 2019, from [http://matematica.cubaeduca.cu/media/matematica.cubaeduca.cu/medias/pdf/Lapreparación didáctico – metodológica de los tutores de ciencia con un enfoque interdisciplinar.pdf](http://matematica.cubaeduca.cu/media/matematica.cubaeduca.cu/medias/pdf/Lapreparación%20didáctico%20-%20metodológica%20de%20los%20tutores%20de%20ciencia%20con%20un%20enfoque%20interdisciplinar.pdf)
- Bustos, E. (2000). *Reflexión académica en diseño y comunicación*. [Verlag nicht ermittelbar]. Retrieved from http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=125&id_articulo=1149
- Cardinale, L. (2006). La lectura y escritura en la universidad. Aportes para la reflexión desde la pedagogía crítica. *Pilquen-Sección Psicopedagogía*, (3), 4.
- Carlino, P. (2007). ¿Qué nos dicen las investigaciones internacionales sobre la escritura en la universidad. *Cuadernos de psicopedagogía*, 4(1), 21-40.
- Coloma, M., Juca. M. y Pitisaca. T. (2018). *Impacto De Las Redes Sociales En Informática Educativa*. ISBN: 978-613-9-02764-4. Editorial Académica Española
- Cordón José. (2000). *Miyazawa kenji no hokke bungaku: Hōkōsuru tamashii*. 東海大学出版会. Retrieved from <http://www.ub.edu/blokdebid/es/content/la-lectura-digital-una-progresion-constante>
- En, E., Desarrollo, E. L., Las, D. E., Manuel, J., López, S., María, J., & Ruiz, R. (2012). *METODOLOGÍA DIDÁCTICA Y TECNOLOGÍA*. Retrieved from <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev163COL9.pdf>

Flotts, P., Manzi, J., Polloni, M., Carrasco, M., Z. C. y A. A. (2016). *Lectura aportes para la enseñanza*. Retrieved from www.acentoenlace.cl

García, B., y Delgado, G. (2014). *Caracteres: estudios culturales y críticos de la esfera digital*. Retrieved from <http://revistacaracteres.net/revista/vol3n1mayo2014/papel-digital-lectura-estudiantes/>

Mcmillan, J., & Schumacher, S. (2005). *Investigación Educativa*. Retrieved from www.pearsoneducacion.com

Méndez, S. (2006). Comprensión lectora y textos literarios: una propuesta psicopedagógica. *Educación*, 30(1).

Techleo. (n.d.). Los principales formatos de libros digitales - techleo - Solo una página más. Retrieved August 31, 2018, from <https://www.techleo.es/principales-formatos-de-libros-electronicos/>

UNESCO. (2015). *La lectura en la era móvil*. Retrieved from <http://unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-en>

1. Carrera de informática Educativa. Universidad nacional de Loja. Ingeniera en Informática, Magister en Educación a Distancia. fanny.zuniga@unl.edu.ec

2. Carrera de Psicopedagogía. Universidad nacional de Loja. Licenciado en Psicología Educativa y Orientación, Magister en docencia y evaluación educativa. julio.silva@unl.edu.ec

3. Carrera de Informática Educativa. Universidad nacional de Loja. Licenciada en Informática Educativa. Magister en Tecnología e Innovación Educativa. cecibel.michay@unl.edu.ec

Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015
Vol. 40 (Nº 9) Año 2019

[Índice]

[En caso de encontrar algún error en este website favor enviar email a webmaster]