

Influencia de las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes del tercer año de Bachillerato de Informática de la Unidad Educativa Pichincha (Ecuador)

Influence of social networks on the educational process of students in the third year of the Computer Science Baccalaureate at the Pichincha Educational Unit (Ecuador)

CHÁVEZ, Ericka W.¹

BARAHONA, César F.²

Resumen

Las redes sociales son herramientas Web 2.0 que ofrecen oportunidades reales para que los estudiantes participen en su propia educación a través del aprendizaje independiente. Este estudio tiene como objetivo describir la influencia de las redes sociales en el proceso educativo. Para ello, se realizó una encuesta entre 60 estudiantes del tercer año de Bachillerato de Informática de la Unidad Educativa Pichincha (Ecuador). Los datos recogidos dieron como resultado que las redes sociales, son utilizadas por los estudiantes principalmente para buscar recursos relacionados con los contenidos de los cursos.

Palabras clave: redes sociales, proceso educativo, estudiantes

Abstract

Social networks are Web 2.0 tools that offer real opportunities for students to participate in their own education through independent learning. This study aims to describe the influence of social networks on the educational process. To do this, a survey was carried out among 60 students in the third year of the Computer Science Baccalaureate at the Pichincha Educational Unit (Ecuador). The data collected showed that social networks are mainly used by students to search for resources related to the contents of the courses.

Key words: social networks, educational process, students

1. Introducción

El uso de herramientas digitales e Internet forma parte hoy de prácticas cotidianas en diversos ámbitos de la vida. Observamos que los jóvenes en general utilizan masivamente estas herramientas, incluidas las redes sociales y los medios de comunicación, caracterizados por su facilidad de uso e interactividad. Definimos estas aplicaciones como herramientas de mediación y mediatización que permiten a las personas crear vínculos, interactuar entre sí, acceder a contenidos y distribuirlos. Para Artero (2017), las “redes sociales” constituyen un conjunto de dispositivos de comunicación basados en la participación masiva de los usuarios, cuyos aportes

¹ Vicerrectora. Unidad Educativa Pichincha. Ecuador. uepichincha13h03003@gmail.com

² Psicólogo Educativo. Unidad Educativa Pichincha. Ecuador. corelucuenca@gmail.com

alimentan y estructuran los contenidos disponibles. Incluyen blogs y sitios de microblogging (incluidos Twitter, Tumblr), sitios de redes sociales (Facebook, WhatsApp, LinkedIn), sitios para compartir contenidos (YouTube, Pinterest) y sitios colaborativos de tipo “wiki” como Wikipedia. En lo que respecta específicamente a las “redes sociales”, se trata de aplicaciones que forman parte de los medios sociales y que tienen la particularidad de tejer vínculos entre individuos y mantenerlos. Entre estas redes y medios sociales (RMS), WhatsApp, Facebook e Instagram parecen ser los adoptados por la mayoría de los jóvenes, que lo encuentran más práctico y permite crear grupos de discusión privados, compartir la posición gracias a la geolocalización, notificar y confirmar la lectura.

El uso de estas aplicaciones también está ocupando cada vez más espacio en el ámbito educativo, en la enseñanza y el aprendizaje debido a la velocidad con la que estas tecnologías están penetrando en el mundo académico, ofrece nuevos medios y herramientas para la transmisión de conocimientos, haciendo del ciberespacio una esfera de aprendizaje sin fronteras. Esto ofrece a los estudiantes oportunidades reales de aprendizaje enriquecido a través de la colaboración; logrando que las redes sociales tengan efectos evidentes en su forma de aprender que no pueden ignorarse. Porque “hoy en día, con la aparición de las redes sociales digitales y de herramientas informáticas cada vez más eficientes, la investigación sobre su impacto en el aprendizaje está adquiriendo más importancia que nunca” (Galán, 2018). Este estudio se realizó con los objetivos de:

1. Identificar las redes sociales utilizadas por los estudiantes.
2. Determinar la influencia de las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes.
3. Conocer los efectos que las redes sociales pueden tener en la nueva forma de aprender.

Básicamente, el motivo de este estudio es comprender cómo influyen las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes. Esto nos lleva a formular la siguiente pregunta: ¿los estudiantes utilizan las redes sociales en su aprendizaje?

1.1. Las redes sociales en el aprendizaje

La revolución de Internet ha creado una nueva cultura en las formas de enseñar y aprender. Está claro que los sistemas educativos de todo el mundo se encuentran en medio de una revolución provocada por la evolución de las TIC. La llegada de herramientas Web 2.0, como las redes sociales, permite a los estudiantes crear contenidos, intercambiar ideas y compartir conocimientos en acceso abierto. La participación en las redes sociales crea un entorno de aprendizaje colaborativo y comunicativo para los estudiantes al brindarles oportunidades de debate e interacción con sus compañeros (Tarantino, 2014). Por lo tanto, es pertinente afirmar que estas herramientas van más allá de su propósito tradicional de socialización y entretenimiento para promover el aprendizaje a través del intercambio y la colaboración entre pares. Brindley y otros (2017) ilustraron esto muy bien al afirmar que en un entorno de aprendizaje colaborativo, el conocimiento se comparte o se transmite entre los alumnos mientras trabajan para alcanzar objetivos de aprendizaje comunes, este conocimiento se co crea y se comparte entre pares y su construcción de conocimiento depende del aporte de cada persona.

Además, Blake y Sikkal (2017) sostienen que en “el entorno digital, los nuevos desarrollos tecnológicos, en particular las aplicaciones Web 2.0, reúnen a los estudiantes en comunidades virtuales cuyo interés e intelecto crean una sinergia en beneficio de sus antecedentes y experiencias culturales. Trabajos anteriores indican la popularidad y el aumento en el uso de las redes sociales entre los estudiantes. Estas herramientas de comunicación asincrónica se están volviendo esenciales para promover el aprendizaje colaborativo en cualquier momento y lugar y crear comunidades virtuales. Según Ellison (2017), “facebook establece una base social para compartir recursos entre estudiantes y sus compañeros”. Rubén (2018) sostiene que existe un gran potencial en educación para Facebook y YouTube.

Los sistemas educativos deben hoy enfrentarse a nuevas prácticas dada la llegada de las redes sociales que promueven el aprendizaje en un entorno colaborativo. De hecho, la integración de estas herramientas en la formación de los estudiantes ha creado un marco comunitario en el espacio de las redes sociales. Esta nueva forma de hacer las cosas permite a los estudiantes participar en una formación enriquecida por el intercambio y la colaboración para construir una comunidad virtual de práctica. Además, “estas herramientas ofrecen posibilidades educativas y organizativas innovadoras que pueden contribuir a una renovación de las prácticas docentes en las universidades” (Chomiene y Lehmans, 2018).

Las herramientas digitales son populares entre los estudiantes hoy en día, llamados "nativos digitales". Estos últimos viven en un entorno de networking que ha revolucionado el sistema de enseñanza-aprendizaje donde el acceso a la educación ya no se limita a la presencia física en el aula. Mediante la adopción de las redes sociales en el mundo académico, los profesores transfieren algunas de sus actividades docentes a los estudiantes que participan en el autoestudio y el aprendizaje colectivo. En este marco tecnológico, el papel del docente es ayudar a los alumnos a realizar actividades adaptadas a sus necesidades de aprendizaje. En definitiva, hoy asistimos a un nuevo paradigma en la adquisición de información y conocimientos, que sitúa al alumno en el centro de la práctica educativa que era responsabilidad del docente. La revolución digital ha reforzado la integración de las redes sociales dentro del sistema de difusión del conocimiento fuera del aula. Por lo tanto, la explotación óptima de estas herramientas “flexibiliza el aprendizaje al brindar oportunidades para la creación y el intercambio de conocimientos con la participación de los estudiantes” (Junco, 2012).

En resumen, el mayor uso de herramientas digitales por parte de la comunidad universitaria permite una mejor comunicación, colaboración, creatividad comunitaria y convergencia. Estas poderosas herramientas permiten a los estudiantes crear, recopilar y compartir contenido. Tal como lo expresan Chiu, Dukic y Lo (2015), quienes utilizaron un grupo focal en línea con estudiantes de biblioteconomía y ciencias de la información de la Universidad de Hong Kong y la Universidad de Tsukuba (Japón). Descubrieron que los estudiantes utilizan herramientas digitales en su trabajo académico para acceder a materiales de cursos, buscar catálogos de bibliotecas y discutir tareas de cursos con sus compañeros. Los estudiantes valoran las herramientas digitales y las encuentran apropiadas en la enseñanza y el aprendizaje, las utilizan para descubrir recursos, preparar y completar tareas, comunicarse y colaborar, presentar y reflexionar.

En Latinoamérica, las universidades que incursionan en el uso de la Web 2.0 como herramienta de formación no se quedan atrás; ejemplo de ello es la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, que realizó un proyecto de campaña Web 2.0 con el objetivo de capacitar a los docentes e involucrarlos activamente en la Web, de tal modo que pudieran utilizar las herramientas para generar y difundir conocimiento. Con este proyecto se logró que los profesores abrieran cuentas en distintas redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo (Jiménez, 2009).

1.2. Posibilidades prácticas de enseñanza y aprendizaje con RMS

Las redes sociales y los medios de comunicación ofrecen hoy en día múltiples posibilidades de enseñanza y aprendizaje. Además, permiten ampliar las prácticas docentes y los intercambios entre estudiantes y profesores más allá del aula. Thorné (2018) explica que es posible, gracias a estas aplicaciones, compartir y socializar aprendizajes, en relación con la capacidad de los miembros de la comunidad para interactuar entre pares, hacer conexiones entre sujetos y transferir los aportes de la experiencia de otros. El citado autor también indica que estas herramientas permiten la integración de documentos auténticos y tareas educativas en situaciones reales de comunicación o intercambio entre alumnos o clases.

En consecuencia, las redes sociales constituyen, un canal de información y comunicación que permite el uso de las herramientas web para la introducción de información multimedia (texto, imágenes, vídeo, sonido), la eliminación de las barreras geográficas, la posibilidad de difusión masiva de información, la reunión virtual de grupos de personas para intercambiar experiencias y conocimientos.

Como se puede apreciar, las redes sociales se han convertido en una herramienta que está modificando la concepción del proceso de enseñanza – aprendizaje; así como de las estrategias que se aplican. En este sentido, el proceso educativo avanza hacia un modelo que se aleja cada vez más de la clase magistral como base de la instrucción, en la cual la figura del docente es el centro del sistema, y se dirige hacia un modelo que fomenta la participación del alumnado como medio fundamental del aprendizaje en el cual el profesorado ejerce de guía en dicho proceso.

Por lo tanto, el docente debe hacer uso de estrategias de enseñanza para un aprendizaje significativo. Es por ello, que en el nuevo paradigma educativo es necesario “aprender a aprender”, puesto que la formación no se ciñe a un espacio y tiempo determinado, sino que exige mantener cierta capacidad de aprendizaje a lo largo de toda la vida. "El constructivismo se nutre de las aportaciones sobre el aprendizaje de distintas teorías: desde los estudios cognitivos de Piaget y la relevancia de la interacción social en la educación defendida por Vygotski, hasta las corrientes de la psicología educativa que destacan la importancia del aprendizaje significativo" (Ausubel y otros, 1990).

Frente a otros modelos educativos centrados en la transmisión de contenidos, el constructivismo defiende que el conocimiento es una construcción del ser humano y que se realiza a partir de los esquemas previos que ya posee. Según esta pedagogía, el profesor actúa como mediador, planificador y facilitador de estrategias e instrumentos necesarios para que sea el estudiante quien construya su propio aprendizaje. Cobra, por tanto, especial importancia la capacidad del docente para apropiarse de herramientas como las redes sociales. Ante lo expuesto, las características propias de las herramientas sociales hacen, de las mismas, un instrumento de gran valor para su uso educativo, como estrategia de planificación de los aprendizajes, dentro de un modelo constructivista las redes sociales sirven de apoyo, establecen un canal de comunicación informal, promueven la interacción social, dotan al estudiante con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital.

El modelo constructivista, tiene por finalidad el desarrollo de capacidades en contraposición a la memorización de contenidos agrupados en asignaturas o materias. La utilización de herramientas web como estrategia en los procesos de enseñanza-aprendizaje obliga al alumnado a realizar tareas de búsqueda, selección, contraste y decisión, que ayudan a una generación más individualizada del conocimiento y potencian el desarrollo de capacidades más que la simple memorización mecánica; que por otro lado pasa a ser un elemento muy poco útil en un entorno de información inabarcable y de continua variabilidad

Se puede decir que el uso de las redes sociales en las instituciones educativas ha facilitado la comunicación y el aprendizaje colaborativo, introduciendo nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación. Al respecto, Meso (2010) presentó datos relevantes de un estudio realizado en España; se dice que en los últimos dos años las redes se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información: de hecho, 83% de los jóvenes españoles usan al menos una red social. En ese mismo estudio se demostró, tras trabajar con 130 alumnos, que 87% de ellos son usuarios activos de los sitios web de relaciones sociales on line, los cuales forman parte de sus prácticas comunicativas usuales, y 66% se conectan a diario, hábito que se convierte en una cultura de "conexión constante". Es importante, acotar que tras la innovación en las universidades españolas, se ha incluido como asignatura las redes sociales; tal es el caso de la Escuela Técnica

Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones en la Universidad Politécnica de Madrid, que ha trasladado el impacto de estas redes a las vivencias en el aula.

Como se puede apreciar, en este mundo globalizado, la educación ha trascendido las paredes de la escuela vinculando los estudiantes, la vida comunitaria local–global con los medios de comunicación, donde existe un aprendizaje integral que promueve una actitud creativa y positiva hacia las innovaciones tecnológicas. En efecto, Cartier (2014) advirtió el advenimiento de un proceso educativo mediatizado por los sistemas telemático y de redes sociales, provistas de interactividad, exigida por los usuarios para crear nuevos conocimientos. Esto implica, que el estudiante tenga a la mano herramientas que no eran empleadas por la generación anterior. Por lo tanto, las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tienen el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación de los estudiantes.

2. Metodología

El estudio está sustentado en una investigación de campo de carácter descriptivo. La recolección de datos se realizó directamente de los sujetos investigados (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna. Se construyó una estructura por medio del cual se logró recaudar la información pertinente inmersa en las variables en estudio, de esta forma, el diseño de campo permitió recopilar y obtener informaciones en forma directa con los estudiantes del tercer año de Bachillerato de Informática de la Unidad Educativa Pichincha (Ecuador). En relación a la investigación descriptiva, la misma, tiene como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes.

Se realizó una encuesta utilizando la técnica del cuestionario a una muestra de 60 estudiantes. La administración del cuestionario fue facilitada por los profesores quienes permitieron distribuirla durante su sesión. El procesamiento de los datos se realizó mediante la hoja de cálculo Microsoft Office Excel. Los participantes de la encuesta fueron 30 estudiantes mujeres y 30 hombres. El grupo etario de los participantes es de 16 a 18 años, quienes crecieron como usuarios de diferentes aplicaciones de internet. Todos revelaron que poseen un teléfono inteligente con conexión G4 y G5, lo que les permite conectarse en cualquier lugar y en cualquier momento.

3. Resultados y discusión

En razón de lo anterior, y atendiendo a los objetivos de la investigación se presenta el análisis de los resultados. Redes sociales utilizadas: Se pidió a los encuestados que nombraran las redes sociales que utilizan con más frecuencia. Sus respuestas se presentan en la tabla 1.

Tabla 1
Redes sociales utilizadas

Red social	Ocurrencias	Porcentajes
Facebook	60	100
WhatsApp	50	85,71
YouTube	45	71,42
Google+	20	35,71
Instagram	18	28,57

Fuente: Elaboración propia (2023)

Notamos que todos los participantes dieron la mejor puntuación a Facebook, ubicándolo en la primera posición con un 100%. Estudios anteriores también han identificado a Facebook como la red más utilizada. Seguido en segundo lugar por WhatsApp con 50 usuarios que representan el 85,71%. YouTube se sitúa en tercera posición

con 45 usuarios que representan el 71,42%. En cuanto a las redes menos populares entre los participantes se encuentra Google+ con un 35,71%, seguida de Instagram con una puntuación del 28,57%

Motivaciones para usar las redes sociales: A continuación se presentan las motivaciones que empujan a los sujetos entrevistados a utilizar las redes sociales.

Tabla 2
Uso de las redes sociales

Motivos	Ocurrencias	Porcentaje
Mantenerse en contacto con familiares y amigos	60	100
Haz nuevos amigos virtuales	49	70,71
Busca en la web viejos amigos	45	64,28
Crea una identidad virtual	55	60,71
Participar en foros de discusión	51	58,71
Para compartir fotos	40	52.14
Compartir vídeos	38	50.00
Para conocimientos generales	33	39.28

Fuente: Elaboración propia (2023)

Los datos de la Tabla 2 revelan que todos los encuestados utilizan las redes sociales para mantenerse en contacto con familiares y amigos. Sobre este punto, Mikal y Grace (2018) comentaron que las redes sociales y las conexiones electrónicas con miembros de la familia pueden reducir el estrés y ayudar a los estudiantes con su adaptación psicológica. “Hacer amigos virtuales” es la segunda razón dada por los encuestados, lo que representa el 70,71%. En tercera posición tenemos “buscar en la web viejos amigos” que representan el 64,28%. Al respecto, Thorne (2018) afirmó que el aumento de la interacción social puede atribuirse en parte al deseo de conectarse con gente nueva, compartir opiniones, mantenerse en contacto con viejos amigos y colegas y compartir diferentes tipos de información con una comunidad ampliada de seguidores. “Crear una identidad virtual” registró una puntuación de 60,71%, seguido de “participar en foros de discusión” con un 58,71%. La mitad de los encuestados utiliza las redes sociales para “Compartir fotos” y “Compartir vídeos” representando un 52,14 y un 50% respectivamente. Estas dos razones son mencionadas sobre todo por las estudiantes que mencionaron ciertas limitaciones sociales. Sólo el 39,28% de los sujetos encuestados utilizan estas herramientas web “para conocimientos generales”. Esta puntuación es sorprendente y debe analizarse con cautela, dado que la mitad de los encuestados los utiliza para seguir lo que sucede en otros lugares y participar en foros. Esta forma de hacer generalmente les ofrece la posibilidad de garantizar un seguimiento cultural e informativo que les permita adquirir una cultura general.

Tabla 3
Integración de las redes sociales en el aprendizaje

Actividades	Ocurrencias	Porcentaje
Compartir archivos y notas de clase	58	94,28
Adquirir habilidades tecnológicas	53	85
Compartir ideas y promover la creatividad	51	82.14
Unirse a comunidades de aprendizaje colaborativo	48	80
Discutir el trabajo en grupos	42	71,42
Aprender inglés	40	67,85
Mejorar el aprendizaje general	38	64,28
Crear y compartir contenido con mis compañeros	25	45

Fuente: Elaboración propia (2023)

Al analizar la tabla (3), aparece claramente que el uso de las redes sociales en las actividades de aprendizaje es una realidad, particularmente en las actividades educativas informales entre pares. Por ejemplo, “compartir archivos y apuntes de clase” es la actividad más esencial para los encuestados, que la sitúan en la parte superior de la lista con el 94,28%, seguida de “adquirir habilidades tecnológicas. Adquirir habilidades tecnológicas” con un 85%.

Este resultado es consistente con el de Battouche (2018), quien mostró que el 65% de los jóvenes utilizan las redes sociales para adquirir habilidades tecnológicas, seguido de “Compartir ideas y promover la creatividad” con un 82,14%. El 80% de los encuestados utiliza las redes sociales para “unirse a comunidades de aprendizaje colaborativo”. También los utilizan para aprender inglés y corregir su pronunciación. Esto puede hacer que los estudiantes sean aprendices autorregulados; ayudarlos a superar los desafíos que encuentran y adquirir una lengua extranjera (Cohen, 1990). Del análisis de los datos de la tabla, notaremos una reticencia por parte de los participantes respecto a la creación del contenido. Esto puede deberse a las dificultades que encuentran los participantes al realizar esta actividad, pero también puede deberse a una falta de interés por su parte; o incluso la falta de apoyo de los profesores y de las instituciones. Sin embargo, la adopción del sistema de informática por parte de la Unidad Educativa Pichincha pone de relieve el papel central del estudiante en el sistema educativo que lo convierte en el primer responsable de su formación involucrándolo en diversas actividades con el apoyo del instructor y de recursos documentales.

4. Conclusiones

Los procesos de cambios registrados como resultado de la globalización, ha conducido a las sociedades en vía de desarrollo a introducir nuevos modelos educativos, caracterizados por la presencia de redes sociales donde los estudiantes logran interconectarse para alcanzar el aprendizaje por descubrimiento, al mismo tiempo que favorece la formación de habilidades en conjunto con destrezas cognitivas encargadas de llevarlos a generar situaciones caracterizadas por un alto sentido de análisis, síntesis, interpretaciones, valoraciones de hechos para construir el saber académico desde una perspectiva individual pero centrado en el diálogo compartido como expresión de una enseñanza moderna.

La investigación ha permitido sustentar que la integración de las redes sociales en los sistemas educativos de la era digital es una realidad. Como, nuevo paradigma en la adquisición de conocimientos, sitúa al estudiante en espacios abiertos que permiten el aprendizaje colaborativo entre pares, logrando ser cada vez más importantes en las prácticas educativas informales. Esto confirma en general los resultados con una muestra de 60 estudiantes que perciben las redes sociales como útiles para su aprendizaje colectivo entre pares.

El estudio realizado muestra que los estudiantes encuestados utilizan RMS, principalmente Facebook, WhatsApp, Google y YouTube con fines de aprendizaje. Los utilizan para comprender y profundizar las lecciones de los docentes, a través de la búsqueda de recursos, textos y videos relacionados con la enseñanza. Estas aplicaciones también sirven como plataforma de trabajo colaborativo y ayuda mutua entre estudiantes, ya sea para la comprensión de un curso o para un proyecto colectivo.

La implementación de las herramientas web (redes sociales) en el proceso educativo; conlleva a redimensionar la acción didáctica y mediadora del docente para hacer posible que los estudiantes confíen en sus propias competencias intelectuales, trabajen con aquellas destrezas y habilidades cognitivas encargadas de ofrecer nuevas intervenciones significativas en su aprendizaje adoptando aplicaciones como el Facebook y WhatsApp por su practicidad.

Referencias bibliográficas

Artero, B. N. (2017). [www.educaweb.com. http://www.educaweb.com/noticia/2017/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html](http://www.educaweb.com/noticia/2017/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html)

- Ausubel, D. P. y Robinson, F. G. (1990). *School Learning: An Introduction to Educational Psychology*. Holt, Rinehart and Winston. (Trabajo original publicado en 1969)
- Battouche, K. (2012). Las redes sociales y la globalización de la cultura: un estudio de la juventud argentina. Comunicación presentada en la segunda conferencia internacional sobre "El lugar de las ciencias sociales y su papel en el estudio de las cuestiones contemporáneas: direcciones y perspectivas de futuro", 16-18 de diciembre.
- Blake, J. y Sikkal, M. (2014). Usos de la tecnología y rendimiento estudiantil: un estudio longitudinal. *Computadoras y Educación*, 49, 284–296
- Brindley, J.E. (2017). Crear grupos de aprendizaje colaborativo efectivos en un entorno en línea. *La Revista Internacional de Investigación en educación abierta y a distancia*, 1-18.
- Cartier, M. (2014). Social networks: learning tool or distraction? *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 28 (3), 92-98
- Chiu, Dukic y Lo (2015). Towards an understanding of the behavioural intention to use a web site. *International Journal of Information Management*, 20 (2000), pp. 197-208
- Chomienne, E. y Lehmans, A. (2018). Redes sociales y aprendizaje colaborativo en la universidad:
- Cohen, Fernández. (1990). Tecnologías disruptivas innovación pedagógica ¿qué hay de nuevo? Hallazgos de un estudio en profundidad sobre el uso y percepción de la tecnología por parte de los estudiantes. *Computadoras y Educación* 50 (2), 511-524.
- Ellison, E. (2017). Managing impressions online: Self-presentation processes in the online dating environment. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11 (2006), pp. 415-441
- Friedman, L.W. y Friedman H.H. (2018). Uso de tecnologías de redes sociales para mejorar el aprendizaje en línea. *Diario de Educadores en línea*, 10(1), 1-22.
- Galán, J.G. (2018). Nuevas perspectivas para tener en cuenta las redes sociales y la comunicación en los programas de aprendizaje escolar. Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc
- Junco, R. (2018). La relación entre la frecuencia de uso de Facebook, la participación en actividades de Facebook y la participación de los estudiantes. *Computadoras y Educación*, 58(1), 162-171.
- Martín, X. (2016). Aprendizaje informal y redes sociales: un experimento de Twitter en clases FLE. *Sinergias España*, 147-160.
- Rubén, R. (2018). El uso de sitios de redes sociales en la educación superior para marketing.
- Tarantino K. y McDonough, J. (2014). Efectos de la participación de los estudiantes con las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes: una revisión de la literatura. http://studentaffairs.com/ejournal/Summer_2013/EffectsOfStudentEngagementWithSocialMedia.htm
- Thorne, S.L. (2018) 'El 'giro intercultural' y el aprendizaje de idiomas en el crisol de los nuevos medios', en Helm, F. y Guth, S. (eds.), *Telecollaboration 2.0 for Language and Intercultural Learning*. Berna: Peter Lang: 139-164.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional