

Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023

Analysis of the factors that affect the entrepreneurship failures in the province of Chimborazo, Ecuador, 2023

COSTALES, Roberto I.¹

VILLARROEL, Carmen A.²

AVALOS, Juan A.³

CEPEDA, Patricia M.⁴

Resumen

En el estudio se realizó el análisis de los factores que inciden en el fracaso de los emprendimientos con una metodología mixta cuantitativa-cualitativa. Se encuestaron a 84 emprendimientos y se entrevistó al Director de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Chimborazo, Ecuador. Se identificaron problemas y se diseñaron estrategias con objetivos, metas y modelos para mejorar la situación. Se concluyó que la falta de estudios previos, asesoramiento y eficientes redes de contacto, afectan el crecimiento y duración de los emprendimientos.

Palabras clave: factores, emprendimientos, crecimiento, desarrollo

Abstract

The study conducted an analysis of the factors contributing to entrepreneurial failures using a mixed quantitative-qualitative methodology, surveying 84 enterprises and interviewing the Director of Productive Promotion of the Decentralized Autonomous Government. Problems were identified ranging from basic to more profound issues, proposing strategies with objectives, goals, and models to enhance the situation. It was concluded that a lack of prior studies, guidance, and efficient networking adversely impact the growth and longevity of entrepreneurial ventures.

Keywords: factors, enterprises, growth, development

1. Introducción

La importancia de los emprendimientos en la economía y en la generación de empleo es innegable, tanto a nivel nacional como regional. Sin embargo, a pesar del potencial abundante en recursos naturales que caracteriza a la

¹ Docente. Facultad de Administración de Empresas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador. roberto.costales@esPOCH.edu.ec

² Docente. Facultad de Administración de Empresas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador. cvillarec@yahoo.com.mx

³ Docente. Facultad de Administración de Empresas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador. javalos@esPOCH.edu.ec

⁴ Docente. Facultad de Administración de Empresas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador. patricia.cepeda@esPOCH.edu.ec

provincia de Chimborazo, la tasa de fracaso en los emprendimientos persiste en niveles preocupantes. Este trabajo se sumerge en una exhaustiva exploración de los elementos que contribuyen a los desafíos que enfrentan los proyectos emprendedores en esta región.

La investigación examinará de manera detallada diversos aspectos, como el entorno económico local, las prácticas de gestión empresarial, la disponibilidad de recursos financieros, la capacitación emprendedora, así como las barreras culturales y sociales que podrían obstaculizar el desarrollo y consolidación de emprendimientos en Chimborazo. La comprensión de la interacción entre estos factores no solo busca identificar las causas subyacentes del fracaso, sino también proporcionar valiosas pistas para la formulación de estrategias más efectivas que impulsen la sostenibilidad y el éxito de los proyectos emprendedores en la provincia.

1.1. Planteamiento del problema

El panorama del emprendimiento en Ecuador se configura como un tejido complejo de pensamiento y acción, centrado en la innovación, la creatividad y la asunción de riesgos para crear nuevo valor. Este riesgo, sin embargo, se ve influenciado por una serie de factores internos y externos que conllevan al fracaso de los negocios.

A pesar de liderar las tasas de emprendimiento en América Latina, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Ecuador enfrenta una contradicción evidente: el 15% de la población adulta tiene un negocio establecido, pero la tasa de discontinuación alcanza el 10%, señalando la falta de competitividad, innovación y sostenibilidad en el tiempo (Lasio *et al.*, 2020).

En la provincia de Chimborazo, los emprendimientos son vitales para los ingresos locales, el desarrollo y la generación de empleo. Sin embargo, su crecimiento se ve obstaculizado por factores negativos persistentes. Las motivaciones para emprender en Ecuador incluyen la observación de escasez en el mercado laboral, la vinculación a empresas familiares, el deseo de aumentar ingresos y la búsqueda de metas sociales (Lasio *et al.*, 2020).

A pesar de los esfuerzos gubernamentales y de organizaciones dedicadas a fomentar el emprendimiento, muchos proyectos no logran mantenerse a largo plazo. La falta de evaluación de riesgos y análisis financiero deficiente son recurrentes, generando pérdidas tanto para los emprendedores como para la economía local. La pandemia también afectó significativamente a los emprendimientos, provocando problemas tanto en proyectos consolidados como en aquellos en etapas iniciales (Fernández & Moscoso, 2022).

El fracaso de los emprendimientos no solo implica la pérdida de inversiones y recursos, sino que también tiene un impacto negativo en la generación de ingresos y en la economía local y sectorial. La deuda derivada de préstamos para la creación del negocio puede generar efectos financieros a largo plazo. Sectores clave como comercio, industria, agricultura y servicios, se ven afectados, disminuyendo la competitividad a nivel local y nacional. Además, se observa una reducción en la demanda interna y externa, así como un desaliento a nuevos emprendedores, exacerbando el desempleo y aumentando la pobreza.

Esta investigación aspira a proporcionar un aporte teórico fundamental. Su objetivo principal es fomentar la conciencia al momento de crear un negocio, abogando por una organización y competencia justa que propicie el progreso de todos los emprendimientos en la provincia de Chimborazo. Se busca sentar las bases para futuras investigaciones que puedan idear soluciones efectivas a los desafíos identificados.

1.2. Objetivos

Objetivo General

Investigar de manera exhaustiva y comprensiva los factores determinantes en el fracaso de los emprendimientos en la Provincia de Chimborazo durante el año 2023, con el propósito de obtener una visión completa de su situación. A partir de este análisis, diseñar estrategias efectivas que permitan no solo identificar, sino abordar y superar los desafíos presentes, contribuyendo así al fomento de emprendimientos más robustos, competitivos y sostenibles en la provincia.

Objetivos Específicos

- Realizar una revisión exhaustiva de la literatura existente, así como analizar detalladamente la base de datos proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo. Este enfoque multifacético permitirá identificar de manera integral los factores negativos que afectan a los emprendimientos en la región.
- Ejecutar un levantamiento de información a través de encuestas y entrevistas específicas dirigidas a emprendedores en la provincia de Chimborazo. Este enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, permitirá recopilar datos detallados sobre la realidad y desafíos actuales de los emprendimientos, brindando una comprensión profunda de su situación.
- Desarrollar recomendaciones y estrategias prácticas basadas en los hallazgos obtenidos, con el objetivo de reducir los factores de fracaso y mejorar la calidad general de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo. Estas sugerencias serán específicas, aplicables y orientadas a impulsar la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos en la región.

1.3. Justificación

La presente investigación surge como respuesta a la dinámica emprendedora en Ecuador, caracterizada por una tasa de actividad emprendedora (TEA) que supera los estándares regionales y de eficiencia económica. Según Lasio *et al.* (2020), la TEA en Ecuador aumentó significativamente del 25,1% en 2018 al 36,7% en 2019, situándose como la más alta en América Latina y el Caribe.

Aunque más de la mitad de los ecuatorianos expresan la intención de emprender, la realidad muestra que el temor al fracaso actúa como una barrera significativa. Un 31,7% de la población considera que la desconfianza es un obstáculo para emprender (Lasio *et al.*, 2018). Este temor se amplifica en el sector del comercio, donde la alta competencia genera una rotación considerable entre emprendedores, como señala Monte (2020). La directora del GEM Ecuador, Virginia Lasio, destaca que el 74% de los emprendedores recientes espera iniciar un nuevo negocio en los próximos tres años.

Este análisis se vuelve crucial al considerar la perspectiva de los emprendedores nuevos y los propietarios de negocios establecidos, evidenciando que la proporción de aquellos dispuestos a emprender se reduce a un 43%, pero aún así ha experimentado un notable aumento comprado con el 29% registrado en 2016 (Lasio *et al.*, 2018).

La creación de empresas en Ecuador, impulsada por la necesidad ante la falta de empleo, también revela desafíos significativos. La alta proporción de nuevos emprendimientos plantea interrogantes sobre la sostenibilidad y el éxito a largo plazo. Este análisis aspira a identificar los factores cruciales que contribuyen al fracaso empresarial, permitiendo no solo una comprensión más profunda de los riesgos inherentes al emprendimiento, sino también proporcionando orientación a quienes consideran iniciar un negocio.

En el contexto específico de la provincia de Chimborazo, a pesar de los avances notables en sectores como consultoría y distribución física de productos, se evidencian dificultades significativas. Los costos financieros para

iniciar un emprendimiento son elevados, y la capacitación para pequeños emprendedores es limitada. La investigación se convierte en una herramienta valiosa al abordar tanto factores internos como externos que impactan el emprendimiento en la provincia, subrayando la urgente necesidad de atraer inversión para impulsar el desarrollo económico local. En este sentido, la investigación no solo busca identificar áreas y amenazas que puedan socavar el éxito empresarial, sino también proporcionar soluciones prácticas que contribuyan a superar los desafíos y fortalecer el entorno emprendedor en la provincia de Chimborazo.

2. Metodología

La investigación adopta un enfoque mixto que integra métodos cuantitativos y cualitativos para abordar comprensivamente las causas determinantes del fracaso de emprendimientos en la provincia de Chimborazo. Se llevó cabo un estudio cuantitativo mediante encuestas a emprendedores de la región. Se midieron variables clave como disponibilidad financiera, condiciones de mercado y nivel de competencia. Esta fase cuantitativa proporcionó datos sólidos para el análisis de tendencias y la identificación de patrones cuantificables en el entorno emprendedor.

Se realizaron entrevistas en profundidad a un grupo selecto de emprendedores y expertos en el ámbito emprendedor. Este enfoque cualitativo permitió capturar percepciones, experiencias y detalles contextuales que no pueden ser fácilmente cuantificados. La información cualitativa aportó una comprensión más profunda de las dificultades y oportunidades específicas que enfrentan los emprendedores en la provincia. Se emplearon técnicas experimentales y análisis estadístico para establecer relaciones causales entre variables identificadas en la fase cuantitativa. Esto permitió una interpretación más profunda de cómo ciertos factores afectan el desempeño de los emprendimientos y ayudará a formular recomendaciones más específicas y fundamentadas.

Esta metodología integral busca proporcionar una visión completa de los desafíos y oportunidades en el entorno emprendedor de la provincia de Chimborazo, permitiendo la formulación de recomendaciones y estrategias prácticas para mejorar la calidad y sostenibilidad de los emprendimientos en la región. Con estos conocimientos, forjaremos estrategias prácticas para elevar la calidad y sostenibilidad de los emprendimientos en la región.

3. Resultados y discusión

3.1. Resultados

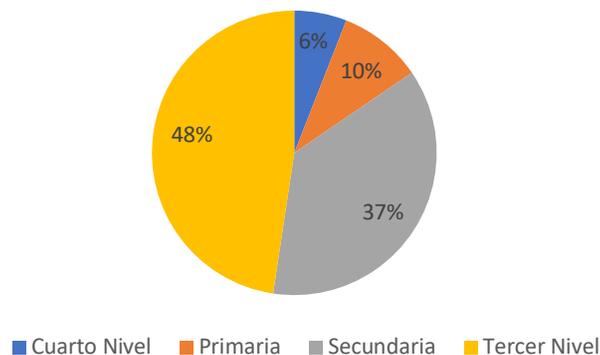
Se presentan los resultados, no solo como un resumen de hallazgos, sino como un vistazo profundo a las dinámicas que impulsan o restringen el crecimiento empresarial en la provincia. Desde la educación emprendedora hasta las estrategias de financiamiento, desde las motivaciones personales hasta los desafíos económicos externos, cada aspecto explorado en esta investigación ha sido meticulosamente analizado.

Los resultados que se comparten no son solo datos; son historias de lucha, resiliencia y, sobre todo, oportunidades para el cambio positivo, algunos resultados relevantes incluyen:

Nivel Educativo como Factor Determinante

Se destaca el nivel educativo de los emprendedores como un factor determinante. La carencia de formación en emprendimiento se identifica como limitante para adquirir las habilidades necesarias. Un mayor nivel educativo se presenta como una solución potencial para fortalecer la base técnica de los emprendedores y abordar desafíos de manera informada.

Gráfico 1
Nivel Educativo
Marzo, 2023

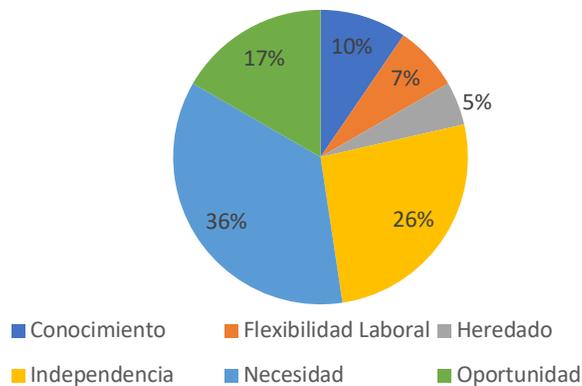


Fuente: Encuestas (Marzo, 2023)

Motivación y Necesidad de Emprender

La motivación detrás de la creación de emprendimientos revela una realidad impactante: la necesidad. La falta de oportunidades laborales y problemas económicos impulsa a las personas a emprender como una estrategia de subsistencia. Sin embargo, la investigación sugiere que la falta de formación técnica contribuye a la fragilidad de muchos proyectos.

Gráfico 2
Motivación y Necesidad de Emprender
Marzo, 2023

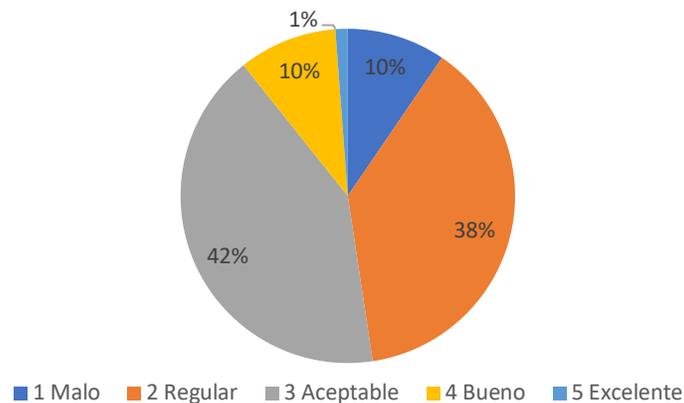


Fuente: Encuestas (Marzo, 2023)

Situación Económica Diversa

La situación económica de los emprendimientos en la provincia se presenta en un punto intermedio, con algunos logrando una sólida aceptación en el mercado, mientras que otros enfrentan dificultades significativas. La alta competencia, la mala gestión y los desafíos económicos internos, junto con factores externos como la pandemia, destacan como obstáculos cruciales.

Gráfico 3
Situación Económica
Marzo, 2023

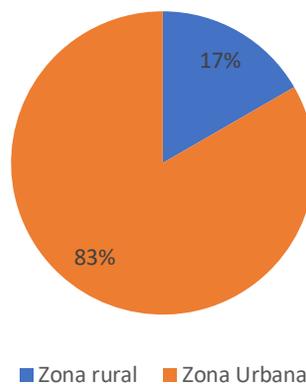


Fuente: Encuestas (Marzo, 2023).

Desafíos en Zonas Urbanas

En las zonas urbanas la proliferación de emprendimientos se atribuye a mayores oportunidades y acceso a mercados y clientes. Sin embargo, la competencia feroz y los costos operativos elevados pueden frenar el crecimiento y expansión, afectando el margen de beneficios de los emprendimientos.

Gráfico 4
Desafíos en Zonas Urbanas
Marzo, 2023

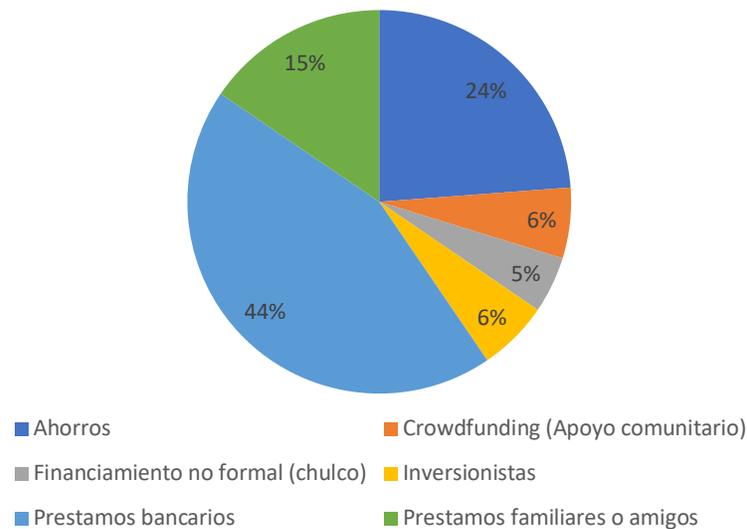


Fuente: Encuestas (Marzo, 2023)

Importancia del Financiamiento

El financiamiento se destaca como un factor determinante para el éxito empresarial. La necesidad de inversiones iniciales y la dificultad para cubrir los gastos operativos llevan a muchos emprendedores a recurrir a préstamos. La pandemia ha agravado esta situación, impactando la capacidad de recuperación de varios emprendimientos, a pesar de los esfuerzos gubernamentales de apoyo.

Gráfico 5
Fuente de Financiamiento
Marzo, 2023

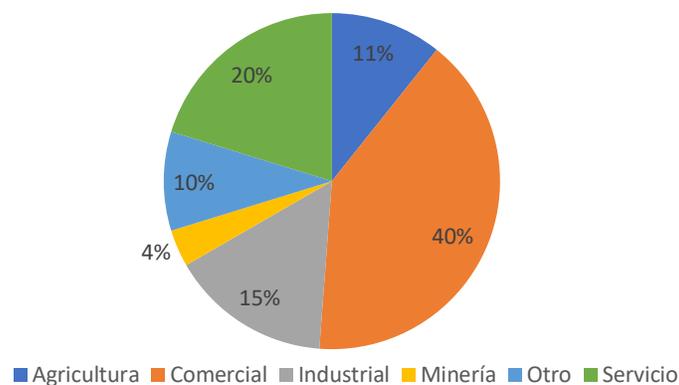


Fuente: Encuestas (Marzo, 2023)

Predominio del Sector Comercial y Falta de Diversificación

Se observa el predominio del sector comercial entre los emprendimientos, destacando la falta de diversificación, especialmente en emprendimientos de producción. La investigación sugiere que apoyar estos últimos podría cambiar significativamente la situación económica regional, generando empleo y fortaleciendo el ecosistema económico de la provincia.

Gráfico 6
Predominio del Sector Comercial. Marzo, 2023



Fuente: Encuestas (Marzo, 2023)

La entrevista realizada subraya la importancia de fortalecer las redes de apoyo entre emprendedores. La falta de una visión sostenible y estudios previos limita la capacidad de los emprendedores para adaptarse a nuevos mercados. La investigación resalta la urgencia de estrategias que aborden los vacíos identificados y fortalezcan el ecosistema emprendedor en la provincia de Chimborazo.

3.2. Discusión

La investigación revela resultados fundamentales tras llevar a cabo encuestas y entrevistas con emprendedores en la provincia de Chimborazo. Estos hallazgos proporcionan una visión esclarecedora de las áreas críticas en las que los emprendimientos enfrentan desafíos, así como el factor primordial que contribuye a su fracaso, sentando las bases para la formulación de soluciones estratégicas.

Un aspecto crucial que se destaca es el nivel educativo de los emprendedores, el cual emerge como un factor determinante. La carencia de formación en emprendimiento limita la adquisición de habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar un negocio sólido. Un mayor nivel educativo no solo proveería a los emprendedores de una base técnica más robusta, sino que también les permitiría abordar los desafíos con una perspectiva más informada y fundamentada. Polo (2002), destaca la complejidad y la intensidad emocional del emprendimiento. Los resultados discuten la importancia de la pasión y la iniciativa en el emprendimiento, lo cual se alinea con la perspectiva emocional.

La motivación detrás de la creación de emprendimientos revela una realidad impactante: la necesidad. La falta de oportunidades laborales y problemas económicos impulsan a las personas a emprender como una estrategia de subsistencia. Sin embargo, la falta de formación técnica y la tendencia a replicar modelos de otros emprendimientos sin sustento técnico adecuado contribuyen a la fragilidad de muchos de estos proyectos. Situación que se relaciona profundamente con la opinión de Parra Alviz *et al.* (2021) quienes sugieren que los negocios tienen raíces en la lucha humana por mejorar la calidad de vida. Esto se refleja en la discusión sobre el emprendimiento como un proceso arraigado en la historia y en la capacidad de las personas para superarse. (Parra Alviz *et al.*, 2021).

La situación económica de los emprendimientos en la provincia se presenta en un punto intermedio, donde algunos logran una aceptación sólida en el mercado, mientras que otros enfrentan dificultades significativas. La alta competencia, la mala gestión y los desafíos económicos internos, junto con factores externos como la pandemia, destacan como obstáculos cruciales, tal como se da la discusión sobre el emprendimiento como un proceso influenciado por las características personales y el entorno presentado por la perspectiva de Molinares & Valero (2022). En la que se mencionan factores socioculturales, institucionales y económicos como determinantes del ámbito empresarial. (Molinares & Valero, 2022).

En las zonas urbanas, la proliferación de emprendimientos se atribuye a mayores oportunidades y acceso a mercados y clientes. No obstante, la competencia feroz y los costos operativos elevados pueden frenar el crecimiento y expansión, afectando el margen de beneficios de los emprendimientos, situación que concuerda con lo que destaca Cáceres (2021), la importancia del emprendimiento para el desarrollo local y su influencia en el nivel de vida de la población. La discusión sobre la creación de empleo y la mejora de los territorios afectados por la recesión es consistente con la perspectiva presentada por el autor. (Cáceres, 2021).

El financiamiento se erige como un factor determinante para el éxito empresarial. La necesidad de inversiones iniciales y la dificultad para cubrir los gastos operativos llevan a muchos emprendedores a recurrir a préstamos. La pandemia ha exacerbado esta situación, impactando la capacidad de recuperación de varios emprendimientos, a pesar de los esfuerzos gubernamentales de apoyo. La discusión sobre financiación se alinea con la importancia de los recursos financieros para el emprendimiento.

El predominio del sector comercial entre los emprendimientos destaca la falta de diversificación, particularmente en emprendimientos de producción. Apoyar estos últimos podría cambiar significativamente la situación económica regional, generando empleo y fortaleciendo el ecosistema económico de la provincia, considerándose la definición de innovación social presentada por Muñoz (2019), como un proceso que busca soluciones a problemas sociales se conecta con la discusión sobre la innovación social en la actividad emprendedora.

La entrevista realizada subraya la importancia de fortalecer las redes de apoyo entre emprendedores. Aunque el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo trabaja en ello, persisten brechas,

especialmente en capacitaciones que aborden el fracaso y promuevan innovaciones. Además, la falta de una visión sostenible y estudios previos limita la capacidad de los emprendedores para adaptarse a nuevos mercados.

Estos factores revelan que muchos emprendedores carecen del conocimiento y las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos, señalando la urgencia de estrategias que aborden estos vacíos y fortalezcan el ecosistema emprendedor en la provincia de Chimborazo, partiendo de la definición de emprendimiento como la acción de crear un negocio para generar ganancias, situación que se vincula con la perspectiva presentada por Ferreira (2023).

4. Conclusiones

El marco teórico desempeñó un papel fundamental en este proyecto al guiar el análisis de los factores críticos que impactan a los emprendimientos en Chimborazo. La información recopilada evidenció de manera concluyente la presencia de elementos determinantes que afectan negativamente el rendimiento de los emprendimientos en la provincia.

La recolección de datos mediante herramientas como entrevistas, encuestas y análisis estadísticos permitió una comprensión más profunda de los factores y razones asociadas al fracaso de los emprendimientos. Entre estos factores destacan la baja educación emprendedora, problemas de financiamiento, disminución del respaldo gubernamental, baja cultura emprendedora y dificultades en la planificación empresarial. Estos elementos explican claramente la falta de crecimiento y desarrollo en los emprendimientos.

La investigación subraya la necesidad apremiante de innovar en la educación emprendedora, desde los niveles primarios hasta la educación superior. La falta de conocimientos especializados limita la capacidad de los emprendedores para desarrollar negocios sólidos. Propuestas para rediseñar los programas educativos podrían catalizar un cambio significativo, equipando a los emprendedores con las habilidades técnicas necesarias y fomentando una mentalidad emprendedora desde temprana edad.

Un hallazgo crucial es el predominio del sector comercial entre los emprendimientos, señalando una falta de diversificación, especialmente en emprendimientos de producción. La sugerencia de apoyar estos últimos no solo podría mejorar significativamente la situación económica regional sino también generar empleo. Estimular un ambiente propicio para emprendimientos productivos puede fortalecer el ecosistema económico de la provincia, reduciendo la vulnerabilidad ante factores externos como la pandemia y fomentando un crecimiento más sostenible.

Las estrategias propuestas para elevar la tasa de éxito de los emprendimientos abarcan medidas como la revisión y rediseño integral de la educación emprendedora, facilitar el acceso a fuentes de financiamiento no convencionales, establecer prácticas de gestión financiera eficientes para la monitorización de gastos y flujo de efectivo, crear una plataforma en línea para la conexión y colaboración de emprendedores, así como la implementación de zonas de producción y cadenas de valor más eficientes. Estas iniciativas se proponen como vías para abordar los desafíos identificados y promover el crecimiento sostenible de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo.

Las conclusiones sugieren la importancia crítica de fortalecer las redes de apoyo entre emprendedores. Aunque se reconocen los esfuerzos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, hay brechas persistentes, especialmente en capacitaciones que aborden el fracaso y promuevan innovaciones. La implementación de plataformas en línea dedicadas a la colaboración y el intercambio de información podría superar estas brechas, estimulando un ecosistema emprendedor más robusto y conectado.

Referencias bibliográficas

- Cáceres, J. (2021). Determinantes del Éxito en los emprendimientos registrados en el Municipio de Riobamba
- Fernández, S., & Moscoso, M. (2022). Desafíos de los emprendimientos en tiempos de pandemia en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 334–350.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1887
- Ferreira, N. (2023, enero). ¿Qué es el emprendimiento? Concepto actualizado a 2023.
<https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). GEM Ecuador 2019-2020 by PUCE-VIRTUAL - Issuu.
https://issuu.com/hsoria-puce.edu/docs/gem_ecuador_2019-2020
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). Global Entrepreneurship monitor Ecuador 2017. GEM. <https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GemEcuador2017.pdf>
- Molinares, A., & Valero, L. (2022). Factores que incidieron en el emprendimiento de los vendedores estacionarios del centro histórico de la ciudad de Barranquilla. *Revista Enfoque Latinoamericano*, 1–13.
- Monte, K. (2020). ¿Qué lleva a cerrar un emprendimiento en Ecuador y cómo evitar que pase?
- Muñoz, H. (2019). La Innovación Social. <https://responsabilidadsocial.net/la-innovacion-social/>
- Parra Alviz, M., Cática Barbosa, J. R., & Triana González, H. A. (2021). Una aproximación al perfil del emprendimiento social femenino en Ibagué (Tolima-Colombia). Sello Editorial Universidad del Tolima, 200.
- Polo, D. (2022). ¿Qué es emprender? Aprende su significa y mucho más | Emprender Fácil.
<https://www.emprender-facil.com/que-es-emprender/>

5. Anexos

Anexo 1. Cuestionario de Encuesta

Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de chimborazo, año 2023

Género

Masculino

Femenino

Edad

16-25

25-33

34-91

41 o mas

1. ¿Cual es su nivel de Educación?

Primaria

Secundaria

Tercer Nivel

Cuarto Nivel

2. ¿Cuál fue el motivo por lo que decidió realizar un emprendimiento?

Necesidad

- Oportunidad
- Independencia
- Conocimiento
- Flexibilidad Laboral
- Heredado

3. En una escala del 1 a 5, donde 1 es “Malo” y 5 es “Excelente”, ¿Cómo usted cree que esta la situación económica de los Emprendimientos en la Provincia de Chimborazo?

- 1 Malo
- 2 Regular
- 3 Aceptable
- 4 Bueno
- 5 Excelente

4. ¿En qué zona está la mayor concentración de emprendimientos en la provincia de Chimborazo?

- Zona Urbana
- Zona Rural

5. ¿Qué factor cree usted que contribuye al fracaso de los emprendimientos? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Falta de financiamiento
- Falta de planificación estratégica
- Falta de conocimiento empresariales
- Falta de apoyo y redes de contacto
- Competencia fuerte en el mercado local
- Barreras regulatorias y normativas

6. ¿Cuál es el tiempo que un emprendimiento puede recuperarse de algún imprevisto?

- Corto tiempo (1 año)
- Mediano tiempo (2 años)
- Largo tiempo (3 años o más)

7. ¿En que sector se desenvuelve su negocio?

- Comercial
- Industrial
- Servicio
- Agricultura
- Minería
- Otro

8. ¿Cuál fue su fuente de financiamiento para realizar el emprendimiento?

- Prestamos bancarios
- Ahorros
- Crowdfunding (Apoyo comunitario)
- Préstamos familiares o amigos
- Inversionistas
- Financiamiento no formal (chulco)

9. ¿Cree usted que la falta de financiamiento es un obstáculo importante para los emprendedores en la provincia de Chimborazo?

- Si
 No

10. ¿Qué obstáculos ha enfrentado para acceder a financiamiento o capital para su emprendimiento? (Puede seleccionar múltiples opciones)

- Requisitos excesivos por parte de las instituciones Financieras
 Falta de garantías o requisitos para obtener préstamos
 Tasas de interés altas
 Falta de información sobre cómo acceder a financiamiento
 Desconocimiento de opciones de financiamiento disponibles (Microcrédito y Préstamos)

11. ¿Cuánto tiempo tiene en marcha su negocio?

- 1 año o menos
 2 años
 3 años
 5 años o mas

12. ¿Usted ha recibido algún tipo de apoyo o asesoramiento empresarial para su emprendimiento?

- Si
 No

Anexo 2. Cuestionario de Entrevista

CUESTIONARIO ENTREVISTA

1. ¿Conoce usted casos de emprendimientos que hayan fracasado en la provincia de Chimborazo? ¿Cuáles cree que fueron las razones detrás de su fracaso?
2. ¿En su experiencia personal cuales son los obstáculos o factores que han afectado a los emprendimientos en la provincia de Chimborazo?
3. ¿Para usted cuales son los principales retos que enfrentan los emprendedores en la provincia de Chimborazo?
4. ¿Cuáles son los factores más comunes que contribuyan al fracaso de los emprendimientos?
5. ¿Cree usted que exista suficientes recursos y apoyo disponible para los emprendedores en Chimborazo? ¿Qué mejoras sugiere?
6. ¿Usted cree exista programas de capacitación o asesoramiento para emprendedores en la provincia? ¿Cree que estos programas son efectivos para prevenir el fracaso de los emprendimientos?
7. ¿Usted ha identificado algunas barreras o dificultades específicas en la normativa o regulaciones locales que afectan el desarrollo de emprendimientos en la provincia?

¿Qué recomendaciones o sugerencias haría para mejorar la tasa de éxito de los emprendimientos en la provincia?



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
 Atribución-NoComercial 4.0 Internacional